



Score Media
Advertorial

Geschichten mit Lesermehrwert

Agenda

Das Content Medium Nr. 1
Die regionale Tageszeitung

[Seite 3 →](#)

Score Media Advertorial
Detaillierte Produktbeschreibung

[Seite 7 →](#)

Score Media Advertorial in Aktion
Case und Beispiele

[Seite 11 →](#)

Gestaltungsrichtlinien
Tipps und Tricks

[Seite 14 →](#)

Preise und Produktionskosten

[Seite 16 →](#)

Rat- und Impulsgeber vor Ort
Das Vertrauensmedium Nr. 1¹
mit relevanter Berichterstattung



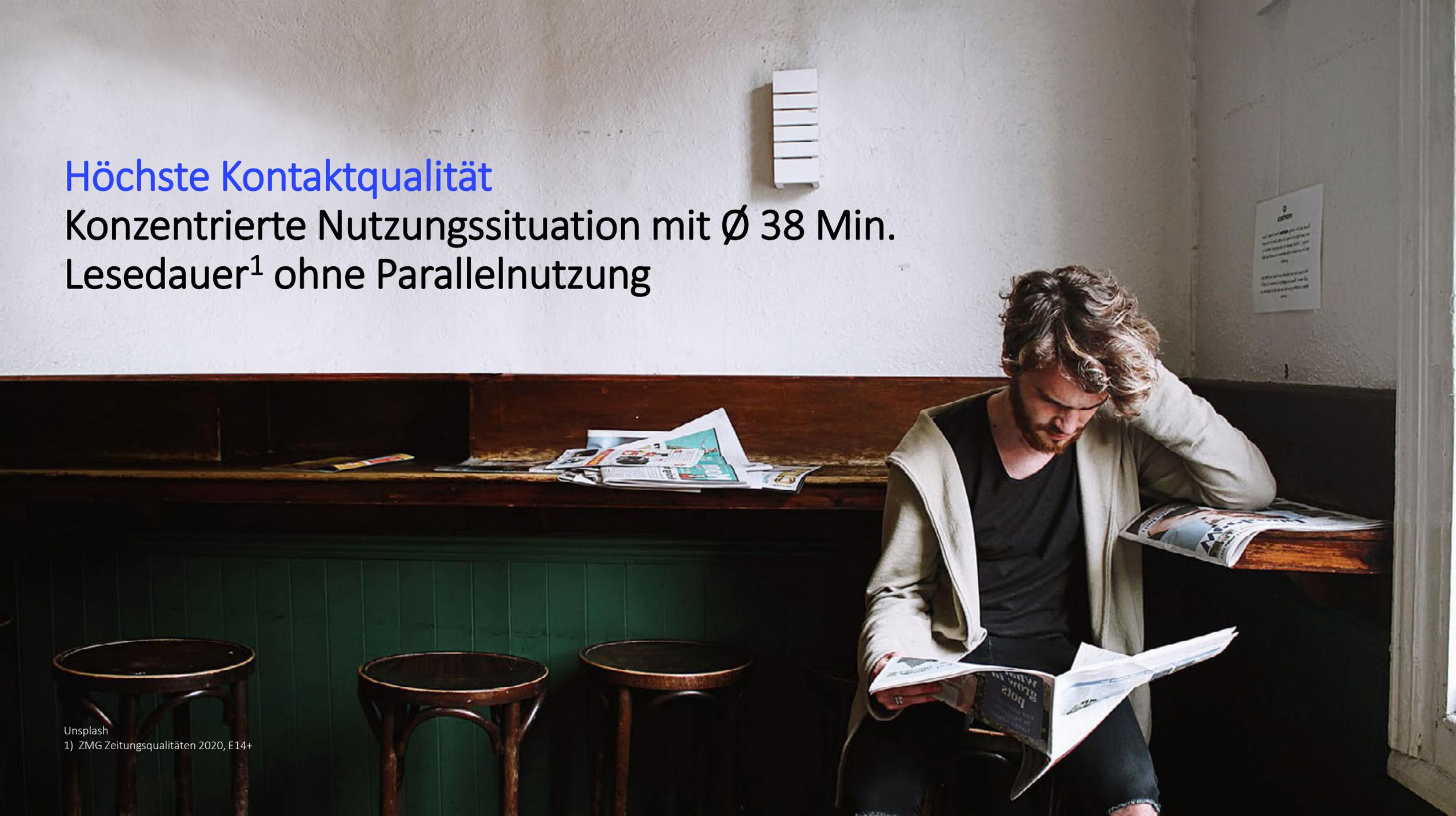
Hohe Glaubwürdigkeit

Eine Stärke der regionalen Tageszeitung – genau wie die Vermittlung komplexer Botschaften

Höchste Kontaktqualität

Konzentrierte Nutzungssituation mit \emptyset 38 Min.

Lesedauer¹ ohne Parallelnutzung

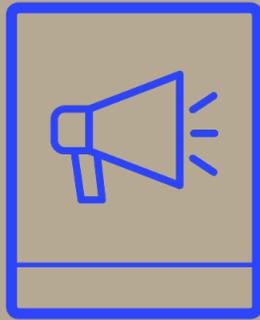


Schneller Reichweitenaufbau
Über 32 Mio. Leser*innen an einem Tag –
Plattformübergreifend¹

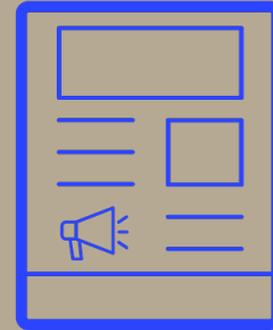
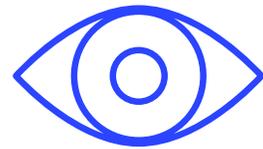
Unsplash

1) b4p 2020 I, Score Media Group Max (Crossmedia pro Tag/Monat);

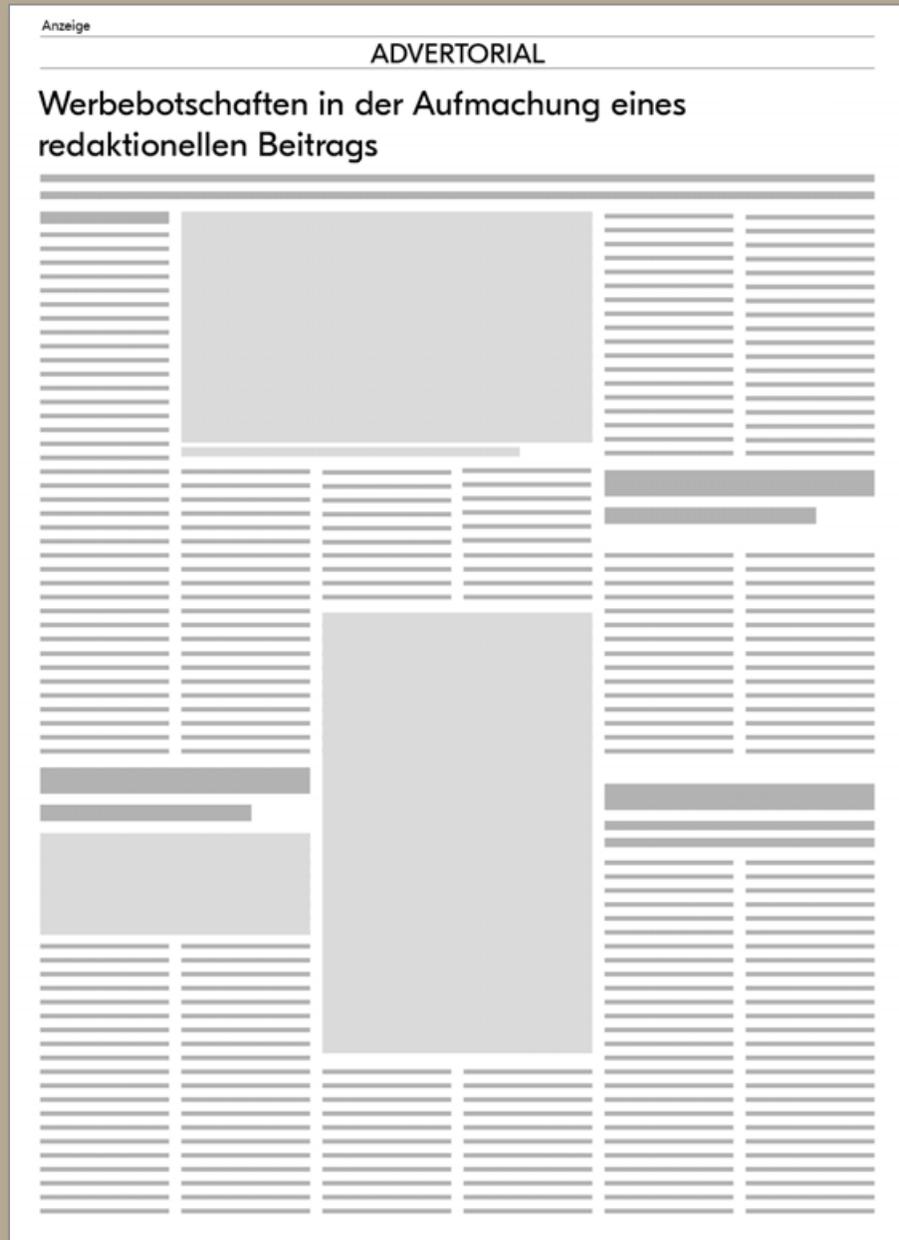
Score Media Advertorial



Werbebotschaften



in der Aufmachung eines
redaktionellen Beitrags



Inhalte mit starkem Markenfokus und klarer Produktempfehlung

- / Klassische Werbebotschaften, z.B. in Anzeigen, setzen Impulse anhand klarer und einfacher Botschaften.
- / Advertorials ermöglichen im Vergleich dazu aufgrund der redaktionellen Anmutung eine nachhaltige Auseinandersetzung mit Ihren Themen und können komplexe Handlungsempfehlungen vermitteln.
- / Die von Score Media erstellten Advertorials sind mehr als eine Kombination aus Produktbeschreibung und Marken-BuzzWords. Wir liefern Hintergründe und schaffen Lesermehrwerte.



Ein wirkungsvolles Zusammenspiel nachhaltiger Informationen und redaktioneller Anmutung

- / Wird als Anzeige gekennzeichnet und fügt sich optisch in das redaktionelle Umfeld ein. Der Lesefluss wird nicht gestört.
- / Kann rein aus Text, Bilder und Logos bestehen. Oder eine klassische Werbeanzeige beinhalten.

Advertorials werden als Anzeige gekennzeichnet.
Darstellung zu Illustrationszwecken. Umsetzung kann abweichen.

Volle Flexibilität bei Format, Inhalt und Gestaltung



1/3 Seite ohne Werbeanzeige



1/2 Seite mit Werbeanzeige



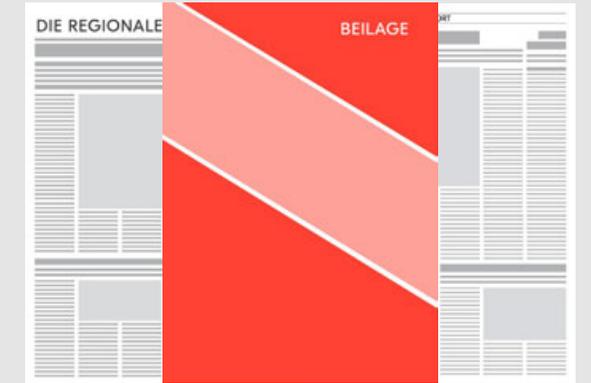
Junior Page ohne Werbeanzeige



1/1 Seite mit Werbeanzeige



1/1 Seite ohne Werbeanzeige



Beileger (4/1 ODER 8/1)

Weitere Sonderformate sind ebenso möglich

Das Bundesministerium für Gesundheit in Aktion

- / Mit dem 1/1-Advertorial „So stärken wir die Pflege“ konnte das Bundesministerium für Gesundheit die Neuerungen der Pflegeversicherung reichweitenstark platzieren.
- / So wurden erfolgreich Impulse für die Auseinandersetzung mit einem Thema gesetzt, das im Alltag gerne verdrängt wird.

86% der Befragten **finden es gut**, dass so ein Überblick in der Zeitung steht.

50% der Themeninteressierten wollen sich **näher informieren**.

26% der Befragten **heben sich die Seite zum Nachlesen auf**.

[Zum Case](#)

Bildquelle: Score Media / Bundesministerium für Gesundheit
 Quelle: delta Marktforschung; N=1.602

So stärken wir die Pflege.
 Mit den Pflegestärkungsgesetzen gelingt die umfangreichste Erneuerung der Pflegeversicherung seit über 20 Jahren.

Weitere Informationen unter: www.wir-stärken-die-pflege.de

Alle Leistungen in den fünf Pflegegraden (PG) seit 2017 im Überblick

	PG 1	PG 2	PG 3	PG 4	PG 5
Pflegegeld (monatlich)	316	345	378	423	-
Pflegezeitgeld (monatlich)	599	576	512	505	-
Entlastungsbetrag (monatlich)	326	326	326	326	326
Leistungsbeitrag (monatlich)	526	526	526	526	526

Monatliche Leistungen in Euro

20 neue Pflegemaasures:

- HÖHERE PFLIEGERGELDER:** Für alle im ersten bis fünften Pflegegrad werden die Pflegegelder ab 1.1.2017 erhöht.
- NEUER GELD FÜR PFLIEGERGELDEZUFÜHRER:** Bis zu 400 Euro werden pro Monat für den Aufwandsersatz bei der Betreuung von Pflegebedürftigen zur Verfügung gestellt.
- HÖHERE ZUSCHÜSS FÜR UMBAUEN:** Bis zu 4.000 Euro können beantragt werden - ohne für Arbeiten an der Wohnung.
- WENIGER ANTRÄGE:** Für Angehörige wird das Verfahren vereinfacht und die Bearbeitungszeit verkürzt.
- HÖHERE PFLIEGERSACHVERSTÄNDIGEN:** Für alle Pflegebedürftigen und ab 1.1.2017 die Angehörigen auf Pflegeeinrichtungen die die häusliche Pflege gestalten.
- AUSBAU DER TAGES- UND NACHTPFLIEGE:** Für alle Tages- und Nachtpflege stellt deutlich mehr Geld zur Verfügung. So werden nicht mehr nur Einzel- und Fachstationen erweitert.
- AUSSERLEBENDIGE SONNTAGSPFLIEGE:** Bis zu eine Woche können Pflegeleistungen auch am Wochenende in Anspruch genommen werden.
- ANGEBOTE ZUR UNTERSTÜTZUNG IM ALLTAG:** Seit dem 1.1.2017 können alle Pflegebedürftigen den Leistungsbeitrag in Höhe von bis zu 225 Euro im Monat in Anspruch nehmen. Dieses können Eltern für Angehörige zur Unterstützung im Alltag erhalten.
- FÖRDERUNG BEFREITER WOHNGELDVERFAHREN:** Auch für Wohngruppen gibt es Vorteile. Für die Gründung einer WG können die Mitglieder bis zum Wohnungsbeginn über ein bis zwei Jahre Befreiung von der Grundsteuer erhalten, zudem einen monatlichen Wohngruppenzuschuss.
- VERBESSERTE PFLIEGE ZU HAUSE:** Angehörige sind über die Pflegeversicherung bestmögliche Pflegeleistungen zu erhalten. Dabei werden auch Personen in Anspruch genommen, die mit einer Bewilligung der Pflegeversicherung für Person, Verantwortung für die Betreuung der pflegebedürftigen Person.
- Mehr Auszeiten:** Pflegebedürftige können jetzt bis zu sechs Wochen im Jahr oder kürzer von der Pflege nehmen. Voraussetzung dafür ist die Zustimmung der Pflegeversicherung.
- Freistellung vom Beruf:** Wer pflegt und beschäftigt ist, kann bis zu zehn Tage unter bestimmten Voraussetzungen ebenfalls Lohnfortzahlung in Anspruch nehmen (Pflegeurlaubanspruch) und bis zu zwei Jahren seine Arbeitszeit reduzieren (Pflegeurlaubanspruch und Pflegezeitgesetz).
- BETRIEBLICHE SOZIALE ABSICHERUNG:** Seit dem 1.1.2017 erhalten auch pflegende Angehörige einen Anspruch auf Betriebsrentenleistungen. Auch der Schutz in der Arbeitslosenversicherung verbessert sich.
- EINFACHER PFLIEGEBEWERTUNGSSTUFEN:** Die Pflegekassen in den Pflegeversicherungsträgern sind vereinfacht. Pflegeleistungen sind mehr über Zeit für die Pflege.
- ZUSÄTZLICHE BETRIEBLICHE ABSICHERUNG:** Zusätzliche Betriebsrentenleistungen erhalten den Alltag in der Pflege - sowohl die der Pflegebedürftigen als auch für die Familien. Die Pflegeversicherungsträger haben es ermöglicht, dass sich für die häusliche Pflege mindestens 41.000 Euro und bis zu einem Jahr können.

Weitere Kunden in Aktion

Mehr Breitband für 10.300 Haushalte in Wilmersdorf



Wilmersdorf ist ein Ort, der sich durch seine hervorragende Breitbandversorgung auszeichnet. Durch die Zusammenarbeit von Telekom Deutschland und der Stadtverwaltung sind nun 10.300 Haushalte mit schnelleren Internetverbindungen versorgt. Die neuen Glasfaserleitungen ermöglichen eine bis zu zehnmal höhere Geschwindigkeit als bisherige Kupferleitungen. Dies ist ein wichtiger Schritt, um die digitale Infrastruktur der Region zu stärken und die Lebensqualität der Bürger zu verbessern.

Kontaktlose Bezahlung für Händler: PayPal QR-Codes



Immer mehr Verbraucher zahlen in der Pandemie kontaktlos. Der QR-Code von PayPal bietet Ladenbesitzern eine schnelle und sichere Zahlungsmöglichkeit. Durch die Einführung von PayPal QR-Codes können Händler ihre Bezahlungsprozesse vereinfachen und den Kontakt mit Kunden reduzieren. Dies ist eine win-win-Situation für beide Seiten, da es die Hygiene verbessert und den Wartezeitdruck mindert. PayPal unterstützt Händler dabei, diese neuen Zahlungsmethoden zu integrieren.

ANZEIGE

Auf den Spuren der klassischen POSTSCHIFFROUTE

Schliff ab! - eine kleine Reise

Nach dem Winter durch Gärten gelagertes Gemüse ist es nun wieder an der Zeit, viele Rezepte zu erfinden und das Gemüse zu verwerten. Die Postschiffroute hat sich perfekt als die neue Lagerortstrategie erwiesen. Auch die Rezeptentwicklung für den Sommer hat sich im Sommer erwiesen und wird nun als Saisonrezept empfohlen. Die Postschiffroute ist ein Rezept, das die Vorteile der Lagerung von Gemüse in der Postschiffroute zeigt. Es ist ein Rezept, das die Vorteile der Lagerung von Gemüse in der Postschiffroute zeigt. Es ist ein Rezept, das die Vorteile der Lagerung von Gemüse in der Postschiffroute zeigt.

Routenhighlights entlang der Küste

Der Sommer ist die beste Zeit, um die Küste entlang der Postschiffroute zu entdecken. Die Küste ist ein wunderschönes Gebiet, das viele Sehenswürdigkeiten und Aktivitäten bietet. Die Postschiffroute führt durch die schönsten Gegenden der Küste und bietet eine unvergessliche Reise. Die Postschiffroute ist ein Rezept, das die Vorteile der Lagerung von Gemüse in der Postschiffroute zeigt. Es ist ein Rezept, das die Vorteile der Lagerung von Gemüse in der Postschiffroute zeigt.

ANZEIGE

2021 NORWEGEN

Auf den Spuren der Postschiffroute

Mit dem frisch ausverkauften Expeditionschip MS Odissey ist die Reise entlang der Postschiffroute ab dem 1. Juni 2021 wieder möglich. Die Postschiffroute ist ein Rezept, das die Vorteile der Lagerung von Gemüse in der Postschiffroute zeigt. Es ist ein Rezept, das die Vorteile der Lagerung von Gemüse in der Postschiffroute zeigt.

1.000 € SPARVORTEIL

ANZEIGE

Gesundheit auf Bord

Nicht erst seit Corona spielt Hygiene auf dem Schiff eine große Rolle. Die Postschiffroute ist ein Rezept, das die Vorteile der Lagerung von Gemüse in der Postschiffroute zeigt. Es ist ein Rezept, das die Vorteile der Lagerung von Gemüse in der Postschiffroute zeigt.

BIERE HURTIGRUTEN VORTEILE

- 100% Bio-Biere
- 100% Bio-Biere
- 100% Bio-Biere

Gesundheitsstift LaVita: Experten und Kunden sind begeistert „Dieses Produkt ist beeindruckend“

Eishockey-Legende Gerd Truntschka entwickelt nach der Profisport-Karriere das außergewöhnliche Vitalstoffkonzentrat LaVita. Seit nunmehr 20 Jahren ist der heute 61-jährige Liniist auf Erfolgsweg. Was steckt hinter dem einträglichen Erfolgsprodukt, das nicht nur tausende von Kunden, sondern auch Gesundheits- und Ernährungsexperten und Wissenschaftler überzeugt?



ANZEIGE

ESSENZEN

Das Rezept für ein gesundes, nachhaltiges Leben

Das Rezept für ein gesundes, nachhaltiges Leben ist ein Rezept, das die Vorteile der Lagerung von Gemüse in der Postschiffroute zeigt. Es ist ein Rezept, das die Vorteile der Lagerung von Gemüse in der Postschiffroute zeigt.

EXPERTEN EMPFEHLEN LAVITA

Die Postschiffroute ist ein Rezept, das die Vorteile der Lagerung von Gemüse in der Postschiffroute zeigt. Es ist ein Rezept, das die Vorteile der Lagerung von Gemüse in der Postschiffroute zeigt.

ANZEIGE

Manege frei für kleine Köche - Superhelden eines clever!

Das Rezept für ein gesundes, nachhaltiges Leben ist ein Rezept, das die Vorteile der Lagerung von Gemüse in der Postschiffroute zeigt. Es ist ein Rezept, das die Vorteile der Lagerung von Gemüse in der Postschiffroute zeigt.

Gemäß Presserecht muss die Anzeige mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet sein. Bei 1/1 Seiten: 12 Punkt, Versalien, links oben außen bzw. rechts oben außen, (je nach Platzierung der Anzeige). Bei kleineren Formaten wird die Anzeigenkennzeichnung von den Verlagen platziert.

Sie liefern die Inhalte, wir machen den Rest

- / Redaktion und Kreation: Auf Basis Ihres Briefings recherchieren, verfassen, konzipieren und gestalten wir ein maßgeschneidertes Advertorial (zwei Korrekturschleifen inklusive).
- / Kreation only: Auf Basis finaler Texte, Bilder, Logos und Vorgaben gestalten wir ein maßgeschneidertes Advertorial (inklusive zwei Korrekturschleifen).
- / Inklusive der Erstellung, Anpassung und Prüfung (Lektorat) aller finalen Werbemittel und Formate. Bei Wunsch mit regional angepassten Inhalten.
- / Kundenindividuelle, begleitende Marktforschung (optional)
 - / Werbewirkungs-Tracking untersucht Werbeerinnerung und Kaufaktivierung
 - / Motiv- oder Copytests generieren wertvolle Insights zur Wahrnehmung und Bewertung Ihrer Marke bzw. des beworbenen Produkts, hinsichtlich Markenbekanntheit und -Image
- / Alles aus einer Hand: Zentrale Auftragsabwicklung, Reporting, After Sales Services und digitaler Belegversand

Gestaltungsrichtlinien

- / Bei allen Formaten kleiner als 1/1 gilt: Für die ideale Integration Ihres Advertorials innerhalb der Gesamtseite sollte ohne großzügigen Weißraum oder Rand gelayouet werden. Nutzen Sie die gesamte Fläche des Satzspiegels Ihres gebuchten Advertorial-Formats aus.
- / Die Zugabe eines Anschnitts ist beim Zeitungsdruck nicht notwendig.
- / In der Regel werden Advertorials vor Erscheinung durch die jeweilige Chefredaktion hinsichtlich Presserecht und Verlagsvorgaben geprüft.
- / In der Regel werden Headlines in einer Antiqua/Serifenschrift gesetzt, der Fließtext in einer Grotesk/serifenlosen Schrift. Bei abweichender Schriftkombination kann die Abnahme des Advertorials nicht bei allen Titeln garantiert werden.
- / **Unsere Empfehlung:** Sollte die Schriftkombination von der Regel abweichen, empfehlen wir die Erstellung eines alternativen Layouts unter Einsatz der vorgegebenen Kombination aus Schriftart, Fließtext und Headline. In jedem Fall werden wir bei den einzelnen Titeln versuchen das Wunschlayout zu platzieren.
- / **Schriftgröße Fließtext:** mind. 9,5pt.

Gestaltungsrichtlinien

Spaltenanzahl und -breite:

- / Beides sollte sich vom **jeweiligen Titel unterscheiden** (abweichender Satzspiegel).
- / Bei blattbreiten Advertorials (1/1, 1/2-Seite, 1/4-Seite, etc.) empfiehlt sich eine breite Spaltenbreite bei 4 bis 5 Spalten. Bei einem Junior Page Advertorial sollten es zwischen 2 und 4 Spalten sein.

Anzeigekennzeichnung und Absender:

- / Gemäß Presserecht muss die Anzeige mit dem Wort **„ANZEIGE“ gekennzeichnet sein.**
- / Bei 1/1-Seiten: 12 Punkt, Versalien, links oben außen bzw. rechts oben außen (je nach Platzierung der Anzeige).
- / Bei kleineren Formaten wird die Anzeigekennzeichnung von den Verlagen platziert.
- / Absender muss erkennbar & lesbar sein: Firma, Name, Adresse, Postfach, Mail, Telefonnummer.

Score Media Advertorial

am Beispiel Score Media Max

- / Think BIG. Profitieren Sie von der geballten Reichweite des Score Media Portfolios. Mehr als 420 Zeitungstitel und den dazugehörigen Lokalausgaben.
- / Verkaufte Auflage: **8,5 Mio.**¹⁾, Netto-Reichweite/Kontakte **24,3 Mio./25,9 Mio.**²⁾

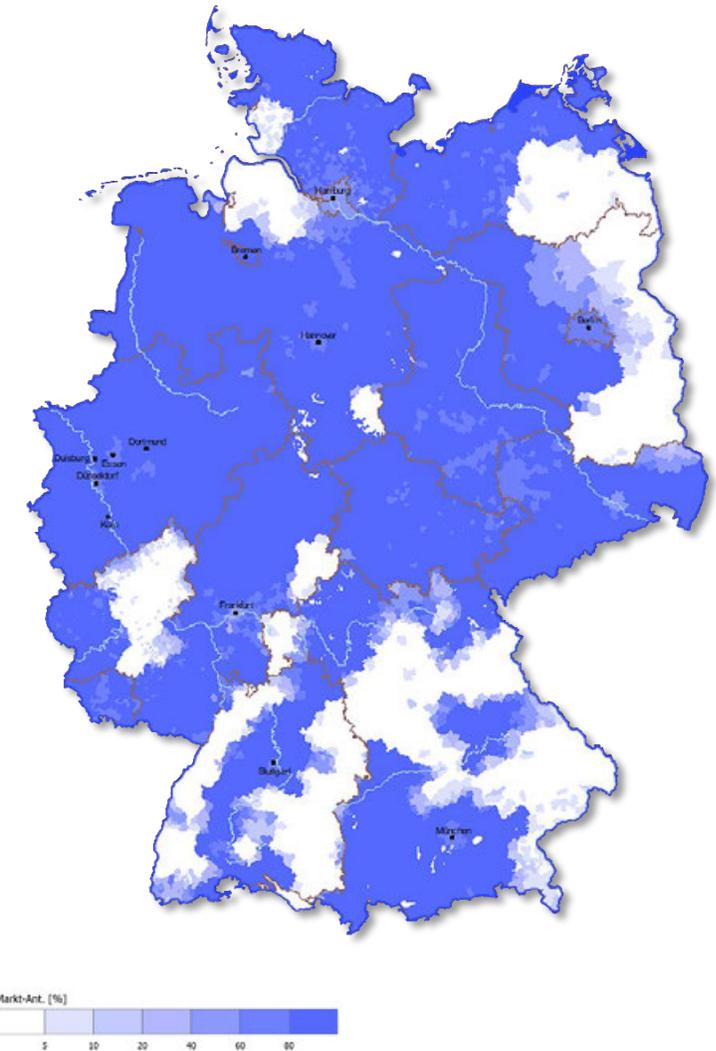
Format	Preisbrutto Mo-Fr, 4c	Preisbrutto Sa, 4c
1/1-Seite	2.980.000,- €	3.113.000,- €
1/2-Seite	1.520.000,- €	1.588.000,- €
1/3-Seite quer	1.016.000,- €	1.061.000,- €
1/4-Seite quer	760.000,- €	796.000,- €
Junior Page	1.033.000,- €	1.078.000,- €

1) Score Media Max, verkaufte Auflage 03/2020 IVW & IVW-VA, Mo-Sa

2) ma 2020 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel)

Angabe zur Grafik: Einfärbung: Marktanteil in % belegter Titel

Vorbehaltlich Irrtum. Zzgl. eventueller Produktionskosten



Score Media Advertorial

am Beispiel Score Media L-Städte

- / Das Geo-Targeting-Planungsraster für Städte ab 500.000 Einwohnern (GfK 2020). Berlin, Hamburg, München, Köln, Frankfurt, Stuttgart, Düsseldorf, Dortmund, Essen, Bremen, Leipzig, Dresden und Hannover
- / Verkaufte Auflage: **2,1 Mio.**¹⁾, Netto-Reichweite/Kontakte **6,7 Mio./7,1 Mio.**²⁾

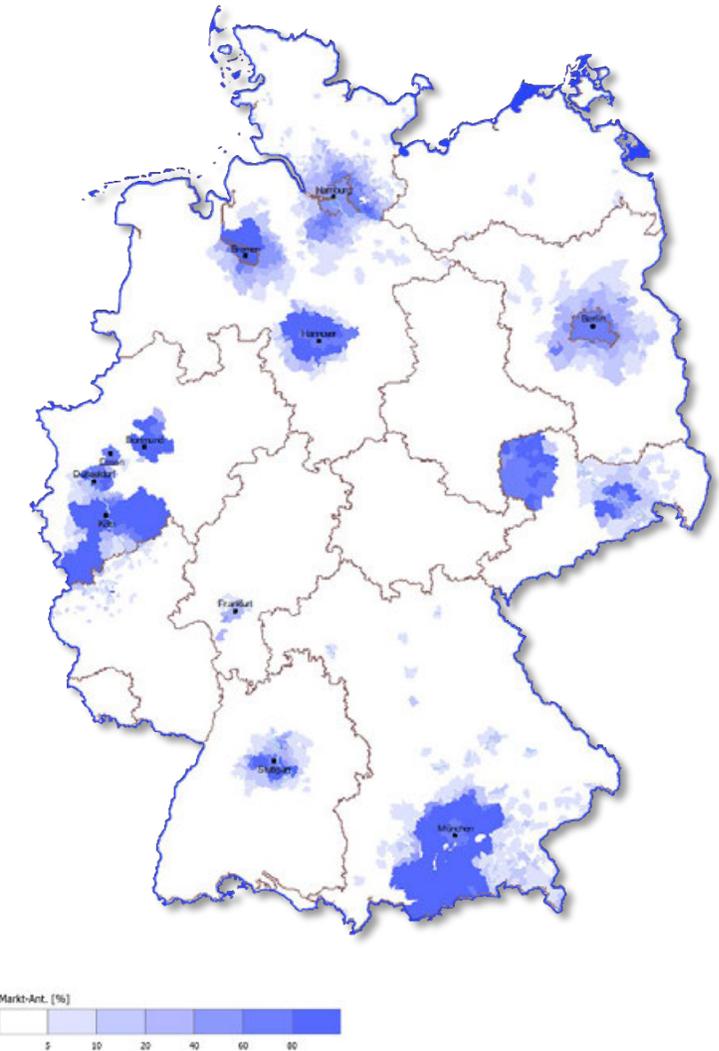
Format	Preisbrutto Mo-Fr, 4c	Preisbrutto Sa, 4c
1/1-Seite	757.000,- €	821.000,- €
1/2-Seite	390.000,- €	423.000,- €
1/3-Seite quer	263.000,- €	286.000,- €
1/4-Seite quer	197.000,- €	214.000,- €
Junior Page	259.000,- €	280.000,- €

1) Verkaufte Auflage 03/2020 IVW & IVW-VA, Mo-Sa

2) ma 2020 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel)

Angabe zur Grafik: Einfärbung: Marktanteil in % belegter Titel

Vorbehaltlich Irrtum. Zzgl. eventueller Produktionskosten



Score Media Advertorial

Am Beispiel Score Media M-Städte

- / Geo-Targeting für Städte ab 250.000 Einwohnern (GfK 2020). Alle L-Städte und Duisburg, Bochum, Wuppertal, Bielefeld, Bonn, Münster, Mannheim, Augsburg, Wiesbaden, Gelsenkirchen, Braunschweig und Mönchengladbach.
- / Verkaufte Auflage: **2,7 Mio.**¹⁾, Netto-Reichweite/Kontakte **8,4 Mio./8,9 Mio.**²⁾

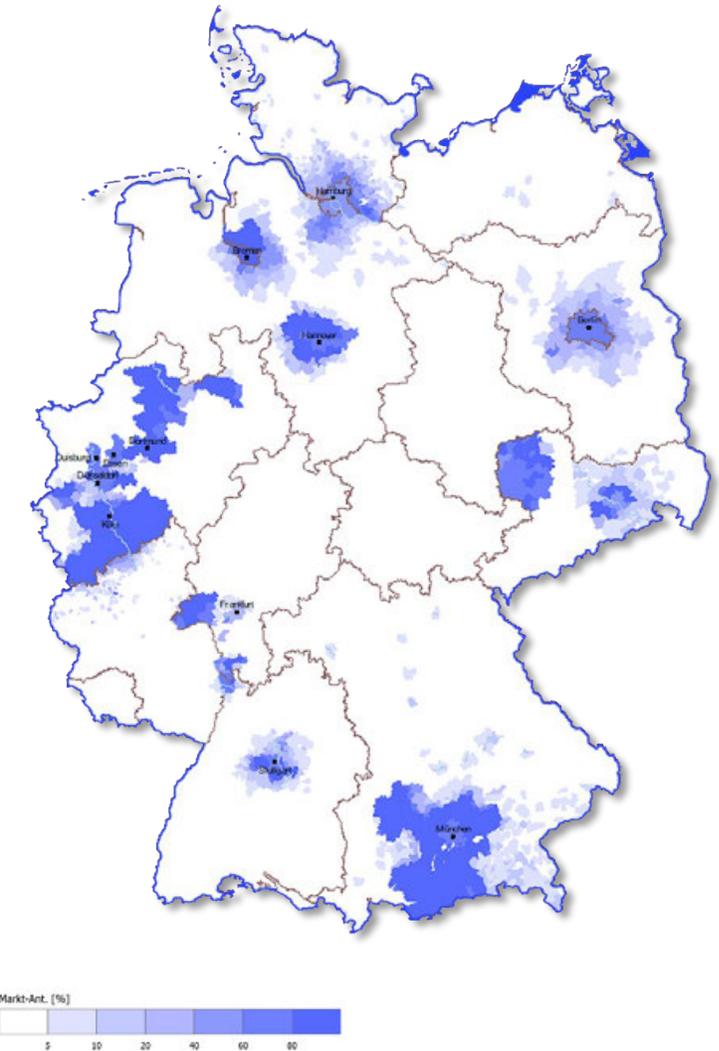
Format	Preisbrutto Mo-Fr, 4c	Preisbrutto Sa, 4c
1/1-Seite	1.005.000,- €	1.079.000,- €
1/2-Seite	514.000,- €	552.000,- €
1/3-Seite quer	346.000,- €	372.000,- €
1/4-Seite quer	259.000,- €	279.000,- €
Junior Page	341.000,- €	365.000,- €

1) Verkaufte Auflage 03/2020 IVW & IVW-VA, Mo-Sa

2) ma 2020 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel)

Angabe zur Grafik: Einfärbung: Marktanteil in % belegter Titel

Vorbehaltlich Irrtum. Zzgl. eventueller Produktionskosten

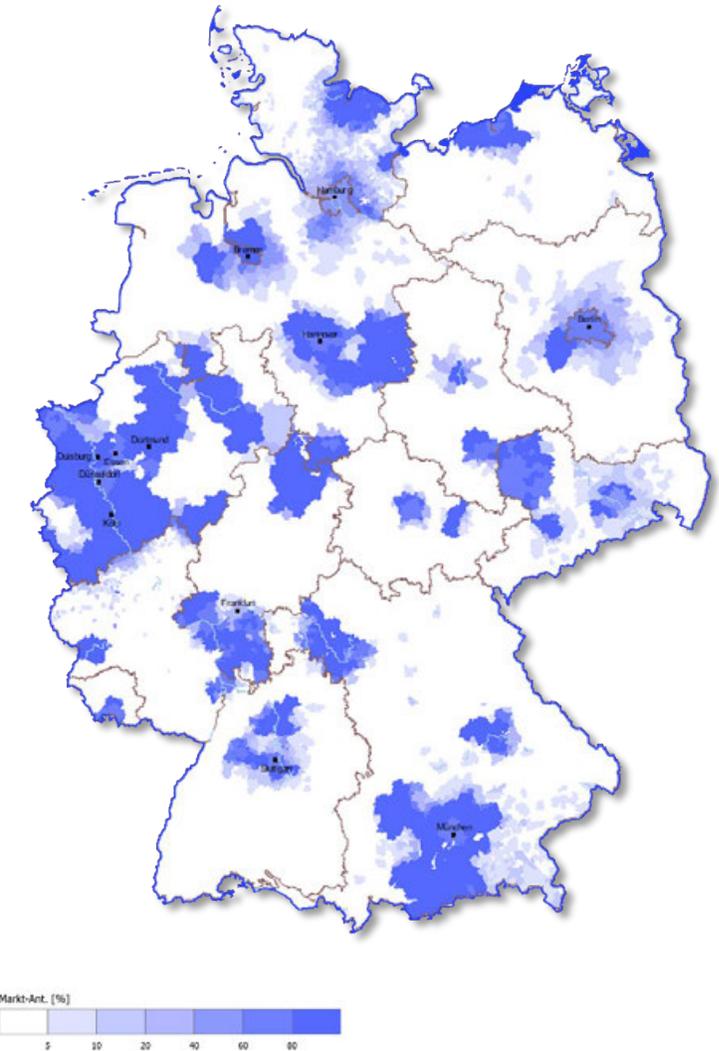


Score Media Advertorial

am Beispiel Score Media S-Städte

- / Geo-Targeting für Städte ab 100.000 Einwohnern (GfK 2020). Alle M-Städte und beispielsweise Osnabrück, Chemnitz, Aachen, Kiel, Halle, Magdeburg, Krefeld, Lübeck, Oberhausen, Mainz, Erfurt, Rostock, Kassel, Hagen, Saarbrücken, Siegen, Hamm, Mühlheim, Potsdam und Pforzheim
- / Verkaufte Auflage: **4,4 Mio.**¹⁾, Netto-Reichweite/Kontakte **13,5 Mio./14,4 Mio.**²⁾

Format	Preisbrutto Mo-Fr, 4c	Preisbrutto Sa, 4c
1/1-Seite	1.691.000,- €	1.792.000,- €
1/2-Seite	865.000,- €	917.000,- €
1/3-Seite quer	581.000,- €	616.000,- €
1/4-Seite quer	435.000,- €	462.000,- €
Junior Page	582.000,- €	616.000,- €



1) Verkaufte Auflage 03/2020 IVW & IVW-VA, Mo-Sa

2) ma 2020 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel)

Angabe zur Grafik: Einfärbung: Marktanteil in % belegter Titel

Vorbehaltlich Irrtum. Zzgl. eventueller Produktionskosten

Score Media Advertorial

Score Media Metropolregionen

- / Geo-Targeting für Initiativkreis Europäische Metropolregionen in Deutschland (IKM) und Städte ab 250.000 Einwohnern (GfK 2020)
- / Verkaufte Auflage: **6,0 Mio.**¹⁾, Netto-Reichweite/ Kontakte **17,9 Mio./ 19,1 Mio.**²⁾

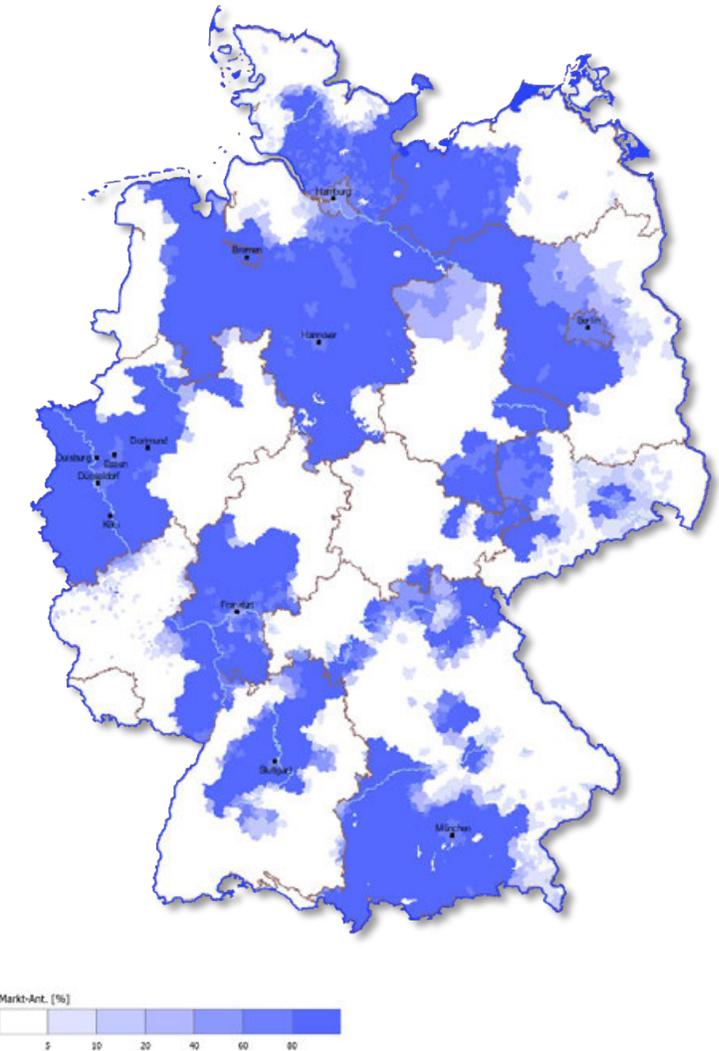
Format	Preisbrutto Mo-Fr, 4c	Preisbrutto Sa, 4c
1/1-Seite	2.237.000,- €	2.341.000,- €
1/2-Seite	1.142.000,- €	1.195.000,- €
1/3-Seite quer	765.000,- €	802.000,- €
1/4-Seite quer	573.000,- €	601.000,- €
Junior Page	781.000,- €	816.000,- €

1) Verkaufte Auflage 03/2020 IVW & IVW-VA, Mo-Sa

2) ma 2020 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel)

Angabe zur Grafik: Einfärbung: Marktanteil in % belegter Titel

Vorbehaltlich Irrtum. Zzgl. eventueller Produktionskosten



Produktionskosten

	GRAFIK			GRAFIK			REDAKTION	
	Layout Adaption			Layout Erstellung			Redaktionelle Erarbeitung	
Beschreibung	Erstellung zusätzlich benötigter Druckunterlagen auf Basis eines bereits vorliegenden Werbemittels			Erstellung eines reingezeichneten Layouts auf Basis eines Kundenbriefings			Recherche, Konzeption und Erstellung redaktioneller Inhalte durch Score Media-eigene Redaktion	
Vorraussetzung	Offene Daten (Bereitstellung aller Assets inkl. Rechte) eines finalen, freigegebenen Originals			Bereitstellung aller benötigten (Brand-) Assets (Bilder, finaler Text, Logos, Rechte etc.)			Briefing zum inhaltlich gewünschten Thema	
Inklusive	1 Korrekturschleife			2 Korrekturschleifen, Bildbearbeitung, Lektorat			Recherche, Konzeption, 2 Korrekturschleifen, Lektorat, Content-Nutzungsrechte für den Kunden	
Timing	Anlieferung der offenen Daten	mind. 5 Arbeitstage vor ET		Briefing und Bereitstellung aller notwendigen Assets	mind. 10 Arbeitstage vor ET		Briefing	mind. 20 Arbeitstage vor ET
Kosten	Formatanpassungen	150 EUR	+	1/1 Seite	500 EUR	+	1/1 Seite	400 EUR
	z.B. Zeitungsformate: Nordisch, Rheinisch, Berliner, Halbformate, Tabloid, etc. z.B. Werbemittelformate: 1/1, 1/2, Junior Page, etc.			1/2 Seite	400 EUR		1/2 Seite	350 EUR
	Motivsplit	100 EUR		Junior Page	350 EUR		Junior Page	300 EUR
	regionale Anpassungen einzelner Assets innerhalb des Werbemittels (Ansprache, Content-Element, Filialeinbindung, etc.)			Weitere Formate	nach Aufwand		Weitere Formate	nach Aufwand
	Schriftvarianten	100 EUR		ggf. zusätzliche Bildrecherche, Rechte, Infografiken o.Ä.	nach Aufwand		ggf. zusätzliche Bildrecherche, Rechte, Infografiken o.Ä. nach Aufwand	nach Aufwand
	Serifen/Serifenlos							
Korrekturaufschlag	Ab 2. Korrekturschleife	50% Aufschlag pro Korrekturschleife		Ab 3. Korrekturschleife	50% Aufschlag pro Korrekturschleife		Ab 3. Korrekturschleife	50% Aufschlag pro Korrekturschleife

Bei Crossmedia-Buchungen ist die Erstellung aller Online-Assets inklusive. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Nicht rabattierbar und rabattbildend.

