SCORE MEDIA GROUP

E-Paper-Beilage

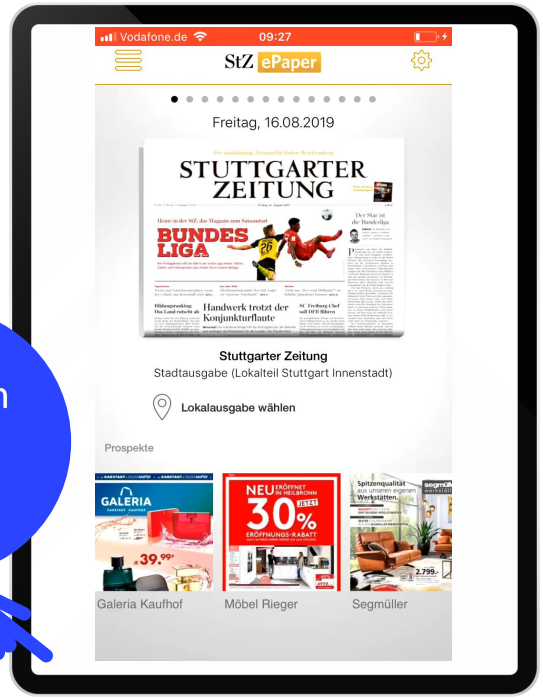
Relevant. Effizient. Aktivierend.

Klick zum Demo-Video

Mehr Effizienz und Reichweite für Ihre Prospekte

Quelle: Stuttgarter Zeitung

Mehr Effizienz und Reichweite für Ihre Prospekte



Klick zum Demo-Video

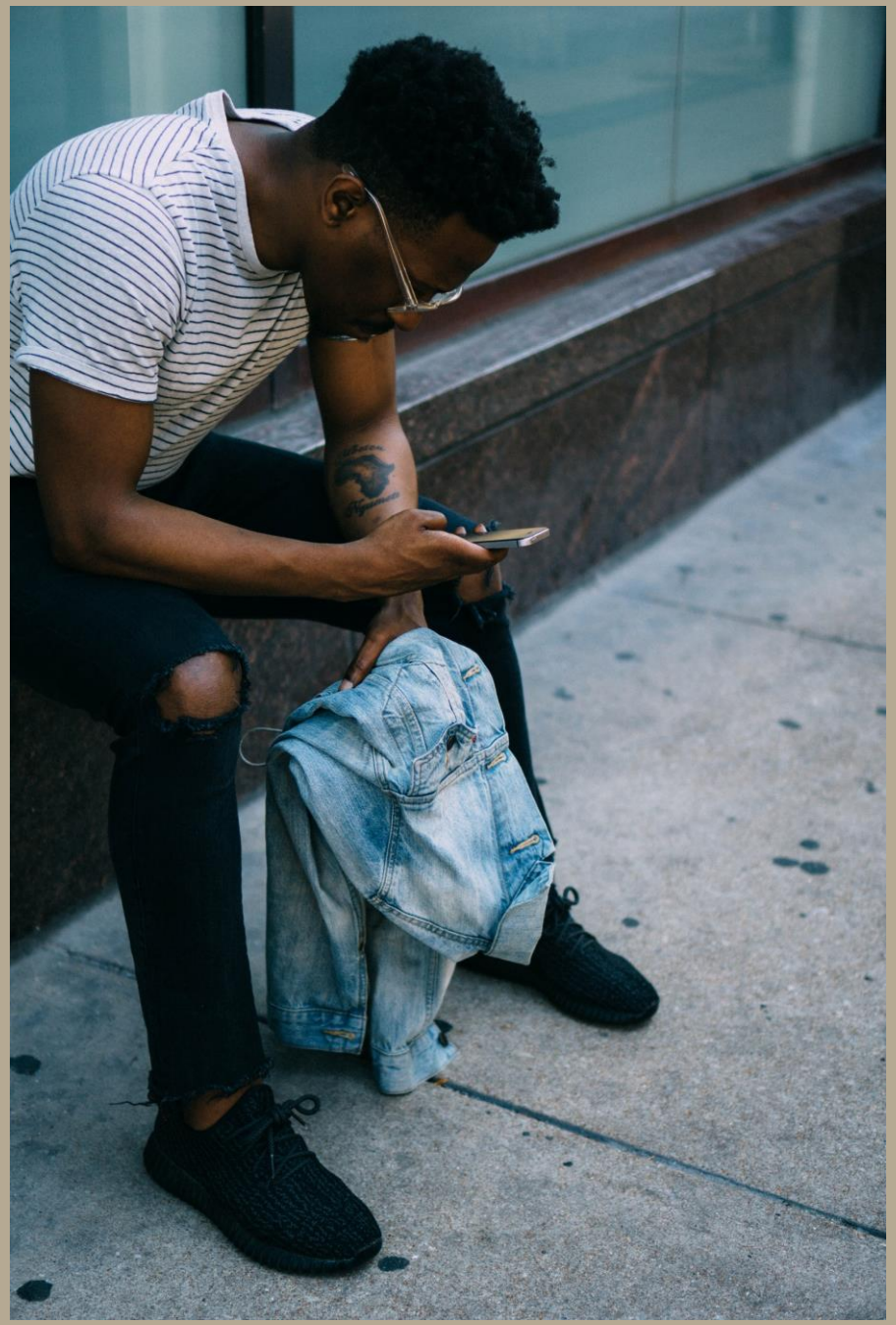
E-Paper-Beilage

Prominent platziert auf den Startseiten der E-Paper-Apps der regionalen Tageszeitungen.

Traffic-Führung (Optional)

Integrieren Sie in der E-Paper-Beilage weiterführende Links, z.B. um direkt in Ihren Web-Shop zu verlinken.

Kundenindividuelle Gestaltung möglich. Visualisierung beispielhaft, konkrete Umsetzung kann im Detail abweichen.
Hinweis: Die konkrete Umsetzung der digitalen Beilage ist abhängig von der individuellen Verfügbarkeit und Realisierbarkeit des jeweiligen Trägertitels. Gerne prüfen wir die Umsetzungsmöglichkeit für Ihr Wunschtitelset.



1.070.122

E-Paper-Auflage im
Score Media-Portfolio[1)]

3,0 Mio.

Nettokontakte[2)]

+65%

Wachstum 2017-2020[1)]

1) IVW Q3 2020 verkaufte E-Paper Auflage Score Media Max, eigene Berechnung auf Basis IVW 2017-2020, IVW-VA 2016-2020
2) Hochrechnung Nettokontakte mit 2,9 Leser*innen pro Exemplar, b4p 2020 I Score Media Max (Print pro Tag)
Bild: Unsplash

E-Paper-Leser*innen sind

Jung – 63%

E 18-49 Jahre[1)]
(Anteil Gesamtbevölkerung 58%[2)])

Hochgebildet – 64%

Abitur/Studium[1)]
(Anteil Gesamtbevölkerung 37%[2)])

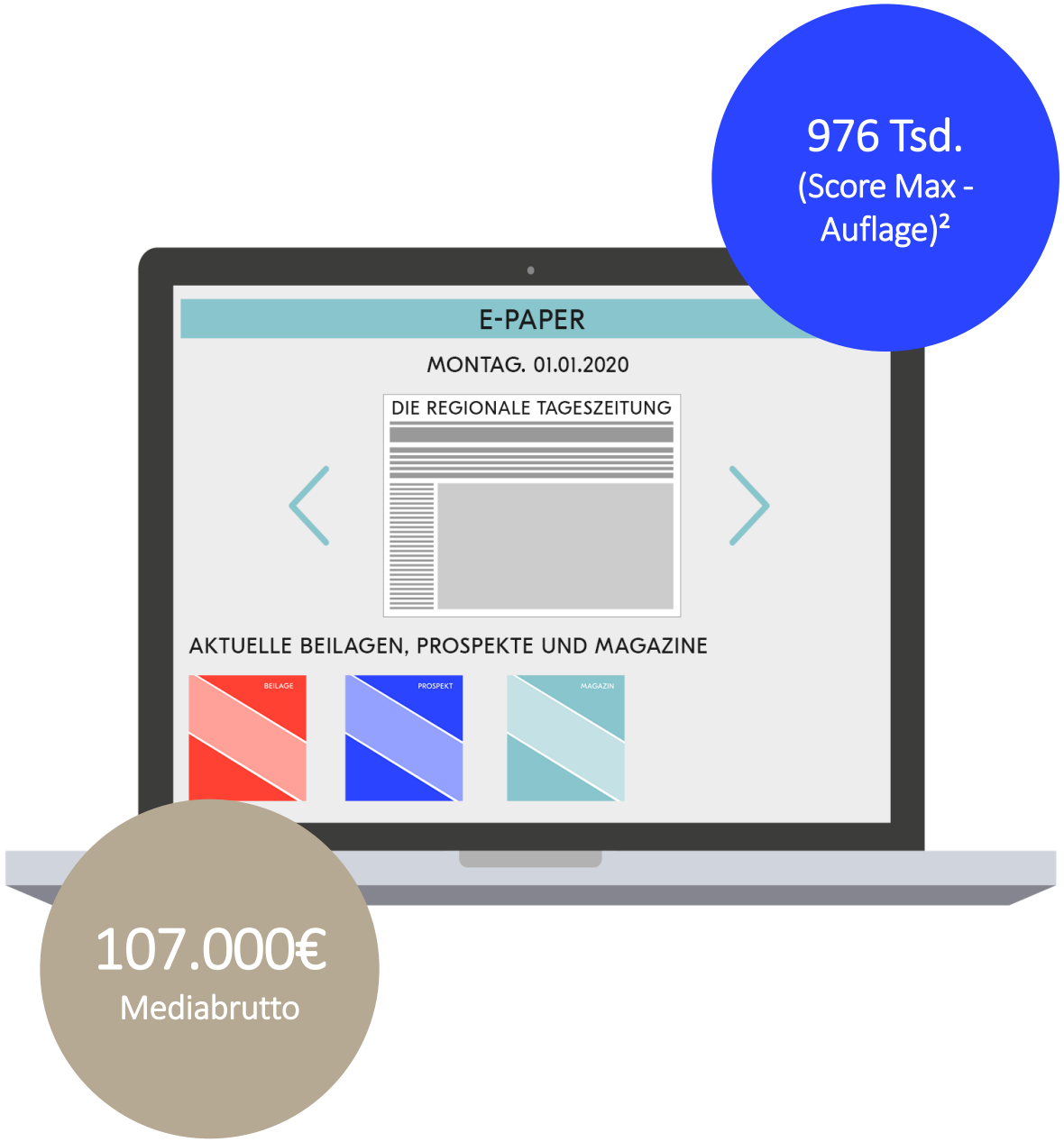
Kaufkraftstark – 48%

Nettoeinkommen persönlich >2.000 EUR[1)]
(Anteil Gesamtbevölkerung 32%[2)])

1) Score Media Group, E-Paper-Studie 2019, Basis: Erwachsene 18-69 Jahre, Print-Lesende, n=1.791; E-Paper-Lesende n=451
2) ma 2019 Presse II, Basis : Erwachsene 18-69 Jahre
Bild: Unsplash

70% „der digitalen Prospektleser besuchen im Anschluss eine Filiale“[1]

Quelle: IfH Köln MediaCentral: Prospekt wirkt! Symbiose statt Kannibalisierung - 2016. (n=851 E14+)

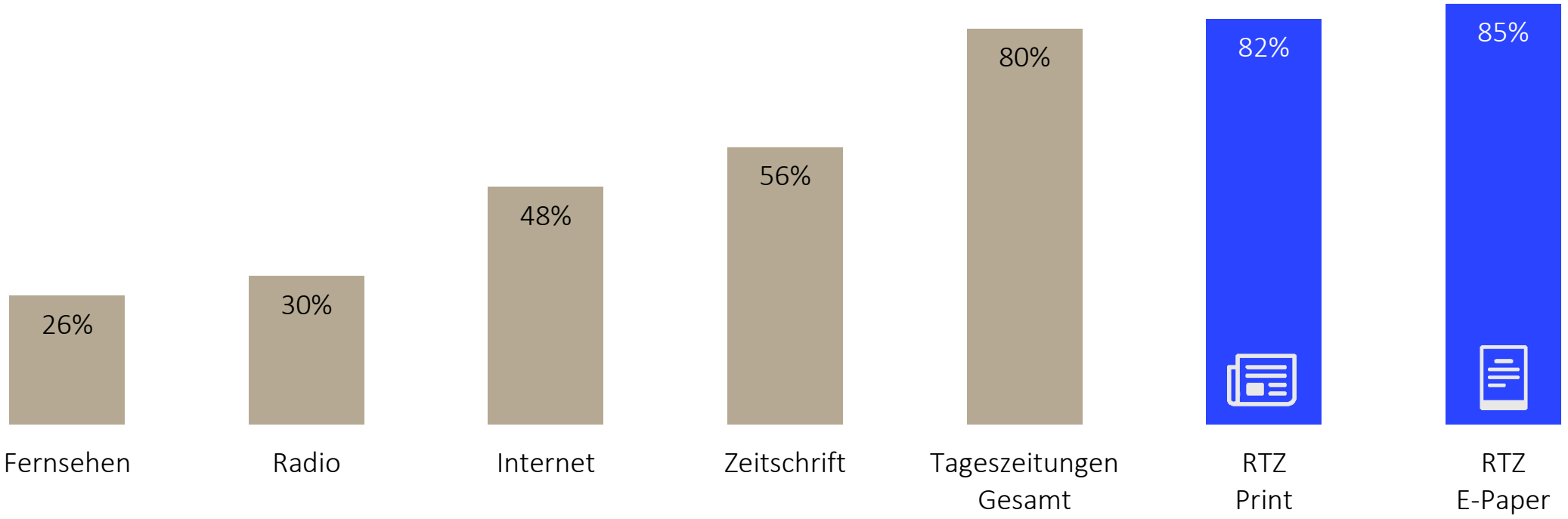


Nutzen Sie den Mehrwert einer digitalen Beilage

- Kommunizieren Sie Ihre Angebote via einer E-Paper-Beilage und platzieren Sie diese im Rahmen der regionalen Tageszeitung – im sichtbaren Bereich der E-Paper-Apps der von Score Media vermarkteten Verlagshäuser.
- Mitten im Fokus des interessierten Beilagen-Lesers: Die E-Paper-Beilage wird innerhalb eines Beilagen-Widgets & eigenem Prospektbereich immer sichtbar platziert.
- Lokal differenzierte E-Paper-Beilagen steuern wir nach Ihren Filial-Vorgaben aus. (Hinweis: Ausspielung erfolgt nach Titel und Ausgaben).[1]

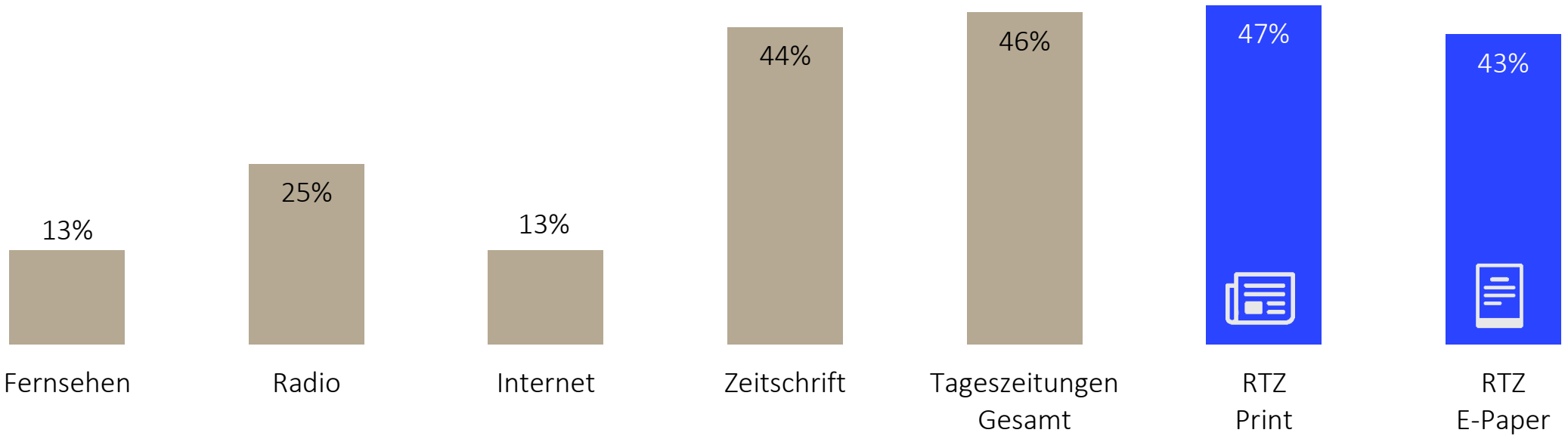
Visualisierung beispielhaft. Konkrete Umsetzung kann abweichen.
1) Gerne prüfen wir die Umsetzungsmöglichkeit für Ihr Wunschtitelset
2) verkaufte Auflage E-Paper IVW Q3 2020

E-Paper: Das Informationsmedium Nr. 1



Quelle: Score Media Group, Der Faktor Print 2018.
Frage: „Aus welchen Gründen haben Sie gestern das Medium genutzt? – zur Informationsgewinnung“.
Basis: E18+: Mediennutzende n=7.457 (Fernsehen n=2.764; Radio n=2.891; Internet n=2.960; Zeitschrift n= 2.332; Tageszeitungen n=3.266; RTZ Print-Only n=2.013; RTZ E-Paper-Only n=460)
Bilder: The Noun Project

Regionale Zeitungsmarken überzeugen kanalübergreifend mit Glaubwürdigkeit



Quelle: Score Media Group, Der Faktor Print 2018.
Frage: „Wenn Sie das Medium mit Charaktereigenschaften beschreiben müsste, welche wären dies? - glaubwürdig“,
Basis: E18+: Mediennutzende n=7.457 (Fernsehen n=2.764; Radio n=2.891; Internet n=2.960; Zeitschrift n= 2.332; Tageszeitungen n=3.266; RTZ Print-Only n=2.013; RTZ E-Paper-Only n=460)
Bilder: The Noun Project

Setzen Sie Einkaufsimpulse!

Spannende Zielgruppe

Mit Ihren Prospekten erreichen Sie die junge, kaufkraftstarke und digital-affine Leserschaft der E-Paper der regionalen Tageszeitungen.[1]

Exklusive Nutzungssituation

In der entspannten und gelernten Lesesituation gehört die Sichtung der aktuellen Prospekte auch digital mit dazu.

Ubiquitäre Verfügbarkeit

Die flexible und ortsunabhängige Nutzung der E-Paper-Beilage[2] über verschiedene Endgeräte macht Ihre Prospekte auch unterwegs nutzbar.

Direkte Interaktion

Die optionale Verlinkung von Angeboten innerhalb Ihrer E-Paper-Beilagen steigert das Nutzer-Engagement und bringt die Leser*innen direkt in Ihren Web-Shop.

1) Score Media Group, E-Paper Studie 2019. Basis: Print-Lesende, n=1.791; E-Paper-Lesende n=451.
2) 63 Millionen Deutsche besitzen ein Mobiltelefon; Jeder zweite hat das Handy immer dabei.
Quelle: Aris Umfrageforschung „Handy Nutzung 2018“ n=1.003; E14+
Bild: Unsplash

Wohin es geht entscheiden Sie!

Kontakt
Score Media Group

Düsseldorf: +49 211 81 98 4510
München: +49 89 55 27 850
info@score-media.de
www.score-media.de

Mit Kenntnis dieser Unterlagen bestätige ich die Score Media-AGB sowie die Datenschutzerklärung:

Unsere AGB	score-media.de/agb
Datenschutzerklärung	score-media.de/datenschutzerklaerung

SCORE MEDIA
GROUP