

WACHSENDE AUFLAGEN, SPANNENDE LESERSCHAFTEN. E-PAPER-STUDIE 2019

liefert wichtige Einblicke in die E-Paper-Nutzung regionaler Tageszeitungen und die damit verbundenen Chancen für Werbekunden.



DEM E-PAPER GEHÖRT DIE ZUKUNFT.

Davon sind 58% der regelmäßigen E-Paper-Leser regionaler Tageszeitungen überzeugt. Zudem kann sich mehr als jeder zweite Leser der Printausgabe (52%) vorstellen, seine Regionalzeitung zukünftig auch in der digitalen Version zu nutzen.

DIE DIGITALE AUSGABE DER REGIONALEN TAGESZEITUNG INFORMIERT UND INTERESSIERT.*

88% der Leser zoomen im E-Paper und 69% suchen und teilen gerne Artikel mit anderen.



E-PAPER-LESER SIND ATTRAKTIV FÜR WERBEKUNDEN.

63% der E-Paper-Leser sind zwischen 18 und 49 Jahre alt, 37% haben Kinder im Haushalt, 43% verfügen über ein monatliches Haushaltseinkommen von mind. 3.000€ und 64% haben Abitur oder einen akademischen Abschluss.

LESER STEHEN WERBEBOTSCHAFTEN IM E-PAPER POSITIV GEGENÜBER.

Für 71% von ihnen gehört Werbung dort ganz einfach dazu. Knapp jeder Zweite sieht in der digitalen Verlinkung der Anzeigen zum konkreten Angebot einen klaren Mehrwert.



ENORME ANZEIGENBEACHTUNG.

Die Auseinandersetzung mit Werbeformaten ist im E-Paper um bis zu 69% intensiver. Besonders beliebt sind dabei auch Beilagen und Prospekte im digitalen Format: 64% der E-Paper-Leser nutzen diese regelmäßig, um nach Angeboten und Inspiration zu stöbern.

E-PAPER-LESER WOLLEN MEHR.

Befragt nach weiteren Funktionen wünscht sich jeder zweite Leser Hintergrundinfos in Textform, 48% bezeichnen Hintergrundinfos via Video als attraktiv und 44% erwarten eine personalisierte Darstellung bzw. individualisierte Inhalte.



STUDIENSTECKBRIEF

Methode – Mehrstufiges Projekt
1) Gruppendiskussion in 3 Gruppen mit jeweils 8 Personen 2) Eye-Tracking-Analyse mit jeweils 25 Print- und E-Paper-Lesern 3) Repräsentative Online-Befragung von 2.001 Print- und E-Paper-Lesern der Score Media-Titel zwischen 18 und 69 Jahren.

Zeitraum
Mai bis Juni 2019

Forschungsinstitut
annalect und Trend Research im Auftrag der Score Media Group

