



Mediadaten 2021

Nr. 6B, gültig ab 07.04.2021

Inhaltsverzeichnis

1. Geografische Lösungsmodul →

Für den leichten Einstieg haben wir einige Geo-Targeting-Planungsraster vordefiniert, die Anregungen geben, wie Sie Ihr Kommunikationsziel erreichen können.

- / Score Media Max* →
- / Score Media L-Städte* →
- / Score Media M-Städte* →
- / Score Media S-Städte* →
- / Score Media Metropolregionen* →

2. Maßgeschneiderte Lösungsmodul →

Egal ob Branding, Information oder Abverkauf. Mit den folgenden Lösungsmodulen ist Aufmerksamkeit für ihr Kommunikationsziel garantiert.

- / Score Media Content Match* →
- / Score Media DealWeek* →
- / Score Media MemoStick® →
- / Score Media Titelgriffecke →
- / Score Media Tabellen-Sponsoring →
- / Score Media Beilagen →

3. Digital-only Lösungsmodul →

4 von 5 Nutzer*innen lesen ihre regionale Tageszeitung auch digital. Mit unseren digital-only Modulen setzen Sie auf Wachstumsumfelder mit hochattraktiven Zielgruppen.

- / Score Media E-Paper-Beilage* →
- / Score Media E-Paper Interstitial →
- / Score Media Online →

4. Spezifikationen →

5. Über Score Media →

6. Kontakt →

Geografische Lösungsmodule



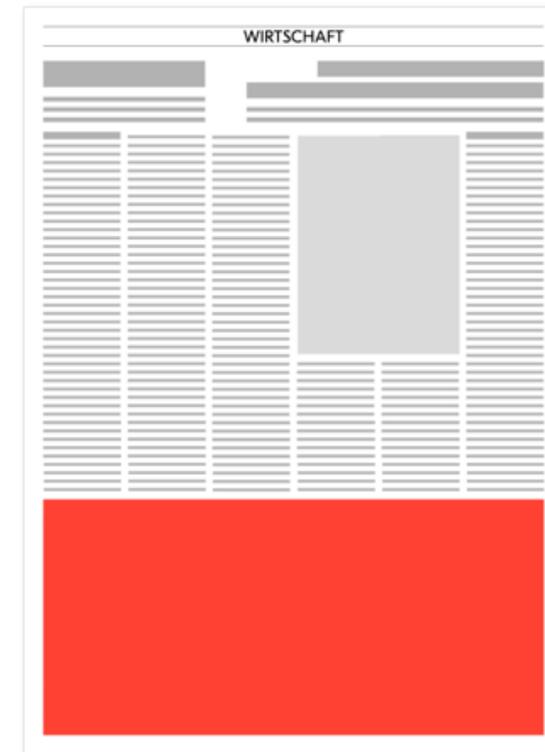
Score Media Max^x

Ihr Big Bang in Print wird eine Woche digital verstärkt. Das gesamte Score Media Portfolio mit mehr als 420 Zeitungstitel und 200 Newssites/-Portalen.

Brutto-Reichweite: **65,0 Mio.**

[Print: 44,0 Mio. plus Ad Impression Volumen: 21,0 Mio.]¹⁾

Bundle Formate	Preisbrutto Print Mo-Fr, 4c/1 ET Online 1 Woche	Preisbrutto Print Sa 4c/1 ET Online 1 Woche
1/1-Seite High Impact Ad Bundle	3.506.000,- €	3.646.000,- €
1/2-Seite High Impact Ad Bundle	2.053.500,- €	2.125.500,- €
1/3-Seite quer High Impact Ad Bundle	1.553.000,- €	1.601.500,- €
1/4-Seite quer High Impact Ad Bundle	1.297.500,- €	1.335.000,- €
Junior Page High Impact Ad Bundle	1.567.500,- €	1.614.500,- €



X



Rectangle



Skyscraper



Billboard



Halfpage Ad



Leaderboard

1) ma 2020 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,8) sowie Score Media Max Online, angebotenes AI Volumen im Score Media Portfolio - Newssites analog Printtitel, Vorbehaltlich Irrtum.

ZIS-Schlüssel: 105115

Score Media Max

Ihr Bing Bang exklusiv in Print. Das gesamte Score Media Portfolio mit mehr als 420 Zeitungstitel und den dazugehörigen Lokalausgaben.

Netto-Reichweite/Brutto-Kontakte **24,3 Mio./43,7 Mio.**¹⁾

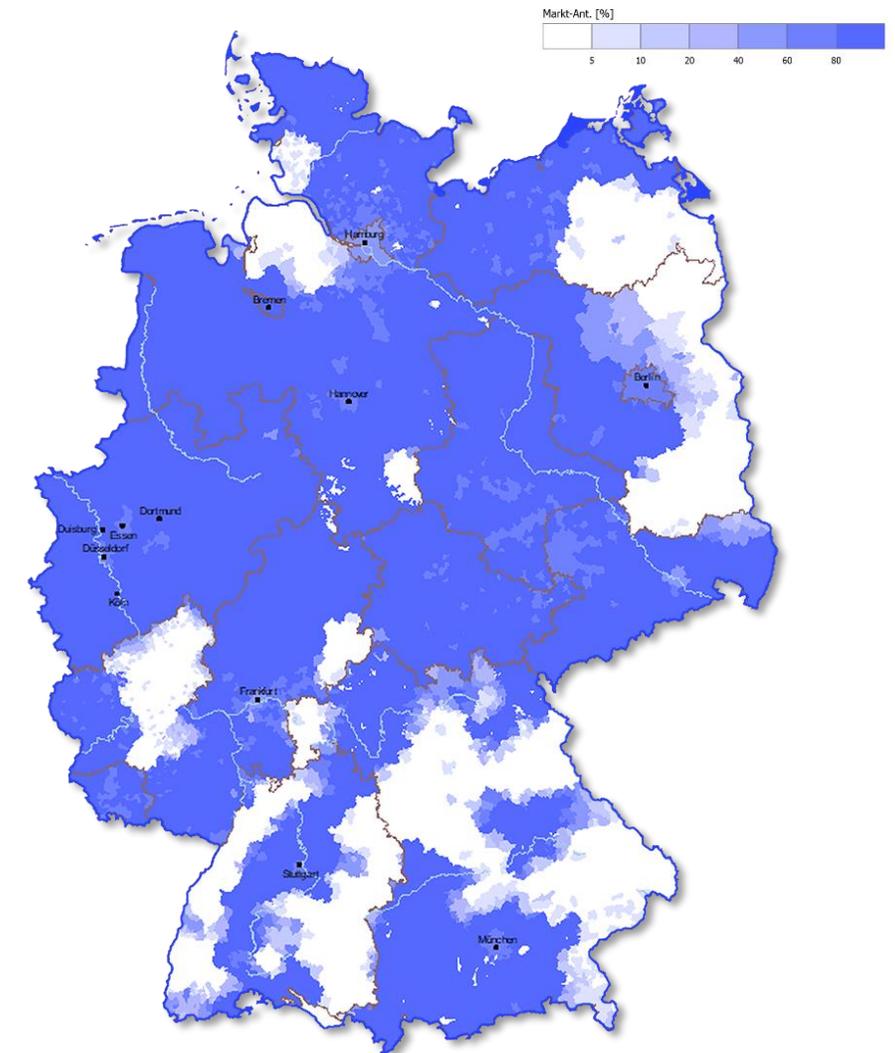
Verkaufte Auflage: **8,5 Mio.**²⁾

Print Format	Preisbrutto Mo-Fr, 4c	Preisbrutto Sa, 4c
1/1-Seite	2.965.500,- €	3.105.500,- €
1/2-Seite	1.513.000,- €	1.585.000,- €
1/3-Seite quer	1.012.500,- €	1.061.000,- €
1/4-Seite quer	757.000,- €	794.000,- €
Junior Page	1.027.000,- €	1.074.000,- €

1) ma 2020 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,8)

2) Score Media Max, verkaufte Auflage 03/2020 IVW & IVW-VA, Mo-Sa

Angabe zur Grafik: Einfärbung: Marktanteil in % belegter Titel. Vorbehaltlich Irrtum.



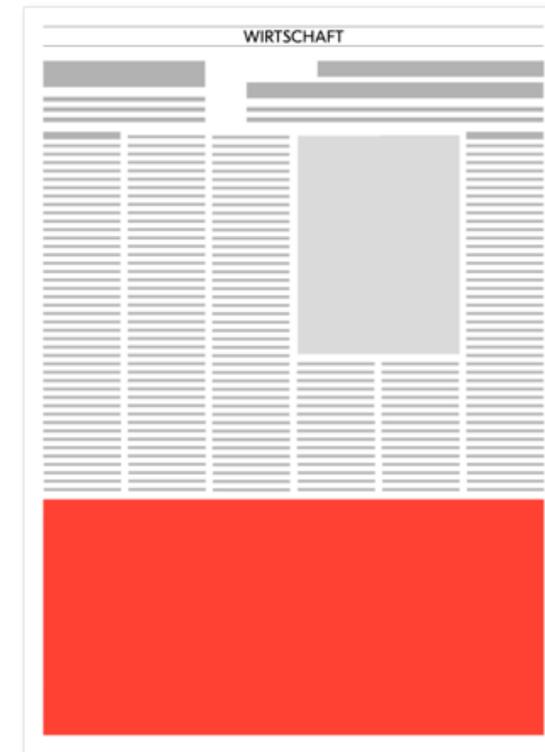
Score Media L-Städte^x

Das crossmediale Geo-Targeting-Planungsraster für Städte ab 500.000 Einwohnern (GfK 2020).

Brutto-Reichweite: **17,0 Mio.**

[Print: 12,1 Mio. plus Ad Impression Volumen: 4,9 Mio.]¹⁾

Bundle Formate	Preisbrutto Print Mo-Fr, 4c/1 ET Online 1 Woche	Preisbrutto Print Sa 4c/1 ET Online 1 Woche
1/1-Seite High Impact Ad Bundle	877.000,- €	949.000,- €
1/2-Seite High Impact Ad Bundle	514.000,- €	551.500,- €
1/3-Seite quer High Impact Ad Bundle	389.500,- €	415.500,- €
1/4-Seite quer High Impact Ad Bundle	322.500,- €	342.000,- €
Junior Page High Impact Ad Bundle	383.000,- €	407.000,- €



X



Rectangle



Skyscraper



Billboard



Halfpage Ad



Leaderboard

¹⁾ ma 2020 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,8) sowie Score Media Max Online, angebotenes AI Volumen im Score Media Portfolio - Newssites analog Printtitel, Vorbehaltlich Irrtum.

ZIS-Schlüssel: 105113

Score Media L-Städte

Exklusiv in Print. Das Geo-Targeting-Planungsraster für Städte ab 500.000 Einwohnern (GfK 2020).

Netto-Reichweite/Brutto-Kontakte **6,7 Mio./12,1 Mio.**¹⁾

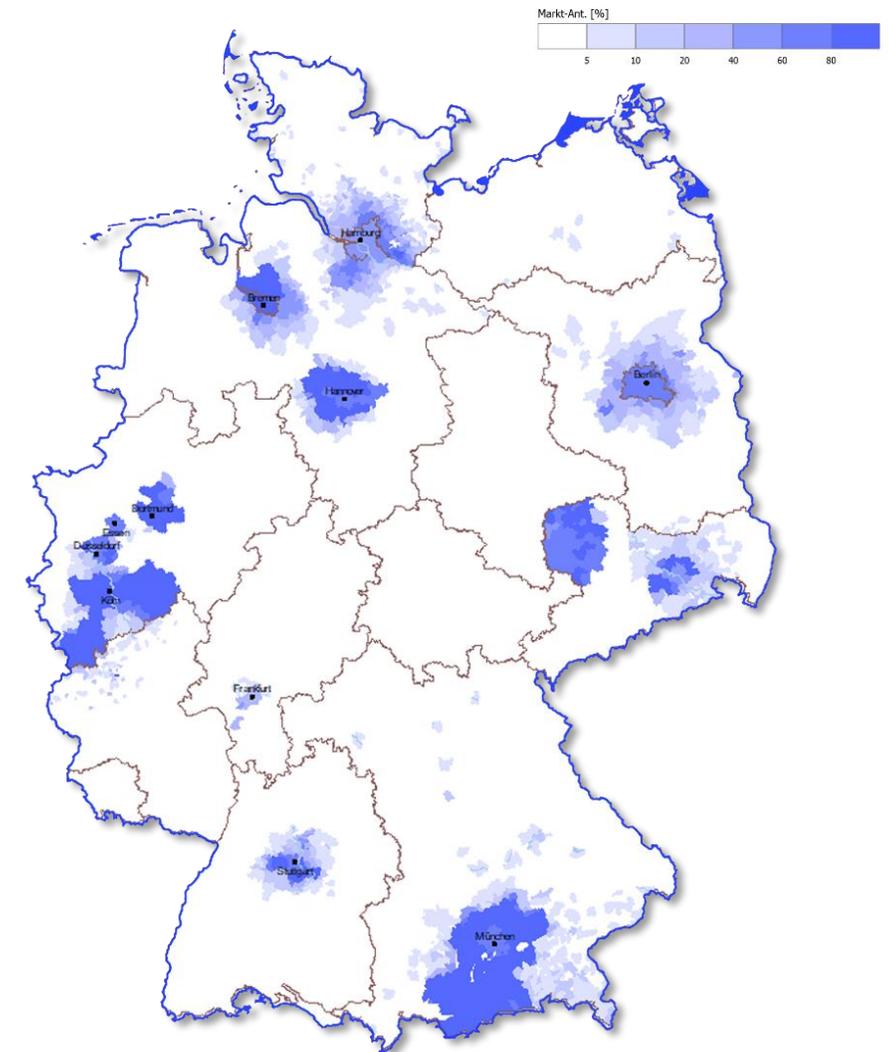
Verkaufte Auflage: **2,1 Mio.**²⁾

Print Format	Preisbrutto Mo-Fr, 4c	Preisbrutto Sa, 4c
1/1-Seite	750.000,- €	821.500,- €
1/2-Seite	386.500,- €	424.000,- €
1/3-Seite quer	262.500,- €	288.500,- €
1/4-Seite quer	195.500,- €	214.500,- €
Junior Page	256.000,- €	280.000,- €

1) ma 2020 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,8)

2) Score Media Max, verkaufte Auflage 03/2020 IVW & IVW-VA, Mo-Sa

Angabe zur Grafik: Einfärbung: Marktanteil in % belegter Titel. Vorbehaltlich Irrtum.



Berlin, Hamburg, München, Köln, Frankfurt, Stuttgart, Düsseldorf, Dortmund, Essen, Bremen, Leipzig, Dresden und Hannover

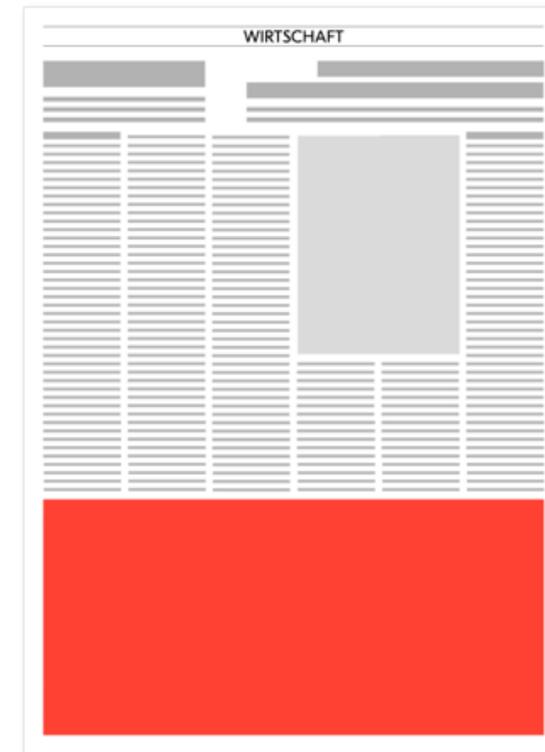
Score Media M-Städte^x

Das crossmediale Geo-Targeting-Planungsraster für Städte ab 250.000 Einwohnern (GfK 2020).

Brutto-Reichweite: **22,0 Mio.**

[Print 15,1 Mio. plus Ad Impression Volumen: 6,9 Mio.]¹⁾

Bundle Formate	Preisbrutto Print Mo-Fr, 4c/1 ET Online 1 Woche	Preisbrutto Print Sa 4c/1 ET Online 1 Woche
1/1-Seite High Impact Ad Bundle	1.174.000,-€	1.256.000,- €
1/2-Seite High Impact Ad Bundle	687.500,- €	730.000,- €
1/3-Seite quer High Impact Ad Bundle	522.000,- €	551.000,- €
1/4-Seite quer High Impact Ad Bundle	434.500,- €	456.500,- €
Junior Page High Impact Ad Bundle	515.000,- €	541.500,- €



X



Rectangle



Skyscraper



Billboard



Halfpage Ad



Leaderboard

¹⁾ ma 2020 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,8) sowie Score Media Max Online, angebotenes AI Volumen im Score Media Portfolio - Newssites analog Printtitel, Vorbehaltlich Irrtum.

ZIS-Schlüssel: 105112

Score Media M-Städte

Exklusiv in Print. Das Geo-Targeting-Planungsraster für Städte ab 250.000 Einwohnern (GfK 2020).

Netto-Reichweite/Brutto-Kontakte **8,4 Mio./15,1 Mio.**¹⁾

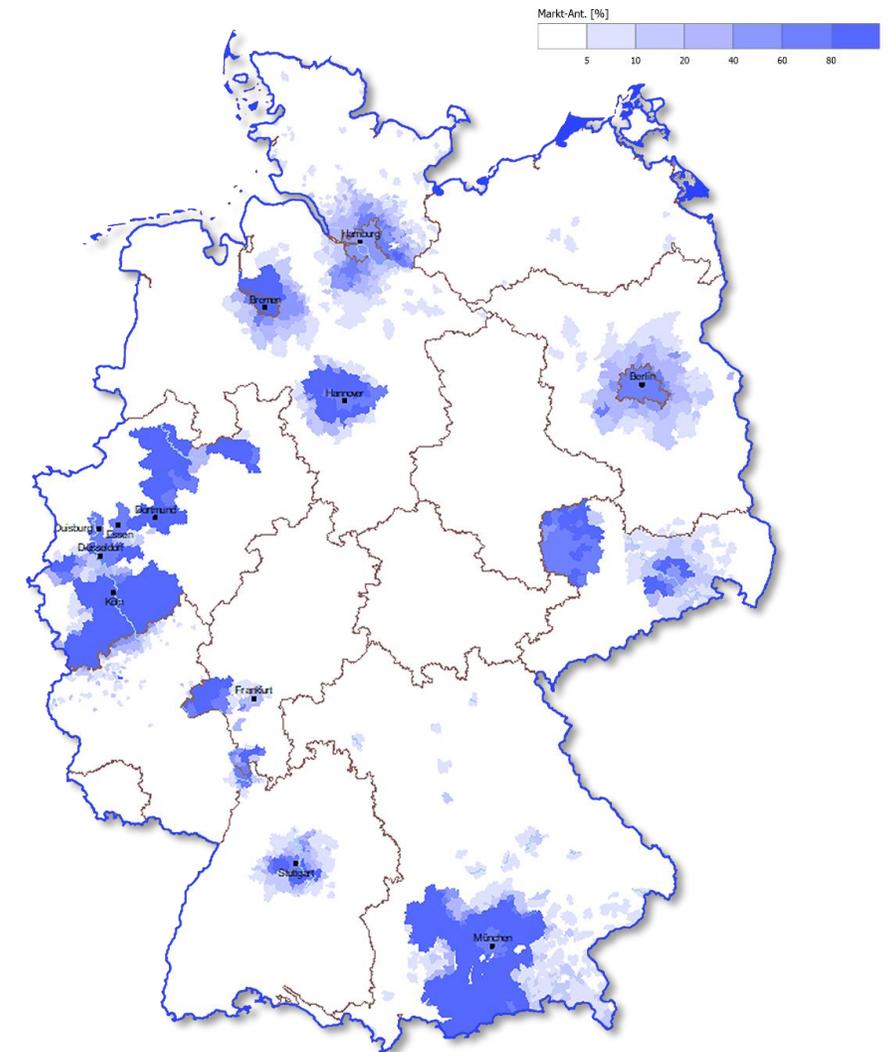
Verkaufte Auflage: **2,7 Mio.**²⁾

Print Format	Preisbrutto Mo-Fr, 4c	Preisbrutto Sa, 4c
1/1-Seite	997.000,- €	1.078.500,- €
1/2-Seite	510.500,- €	552.500,- €
1/3-Seite quer	345.000,- €	374.000,- €
1/4-Seite quer	257.500,- €	279.000,- €
Junior Page	337.500,- €	364.500,- €

1) ma 2020 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,8)

2) Score Media Max, verkaufte Auflage 03/2020 IVW & IVW-VA, Mo-Sa

Angabe zur Grafik: Einfärbung: Marktanteil in % belegter Titel. Vorbehaltlich Irrtum.



Alle L-Städte und Duisburg, Bochum, Wuppertal, Bielefeld, Bonn, Münster, Mannheim, Augsburg, Wiesbaden, Gelsenkirchen, Braunschweig und Mönchengladbach.

Score Media S-Städte^x

Das crossmediale Geo-Targeting-Planungsraster für Städte ab 100.000 Einwohnern (GfK 2020).

Brutto-Reichweite: **35,0 Mio.**

[Print 24,5 Mio. plus Ad Impression Volumen: 10,5 Mio.]¹⁾

Bundle Formate	Preisbrutto Print Mo-Fr, 4c/1 ET Online 1 Woche	Preisbrutto Print Sa 4c/1 ET Online 1 Woche
1/1-Seite High Impact Ad Bundle	1.951.500,-€	2.060.000,- €
1/2-Seite High Impact Ad Bundle	1.131.000,- €	1.187.000,- €
1/3-Seite quer High Impact Ad Bundle	850.500,- €	888.500,- €
1/4-Seite quer High Impact Ad Bundle	703.500,- €	733.000,- €
Junior Page High Impact Ad Bundle	849.500,- €	885.500,- €



X



Rectangle



Skyscraper



Billboard



Halfpage Ad



Leaderboard

1) ma 2020 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,8) sowie Score Media Max Online, angebotenes AI Volumen im Score Media Portfolio - Newssites analog Printtitel, Vorbehaltlich Irrtum.

ZIS-Schlüssel: 105111

Score Media S-Städte

Exklusiv in Print. Das Geo-Targeting-Planungsraster für Städte ab 100.000 Einwohnern (GfK 2020).

Netto-Reichweite/Brutto-Kontakte **13,5 Mio./24,3 Mio.**¹⁾

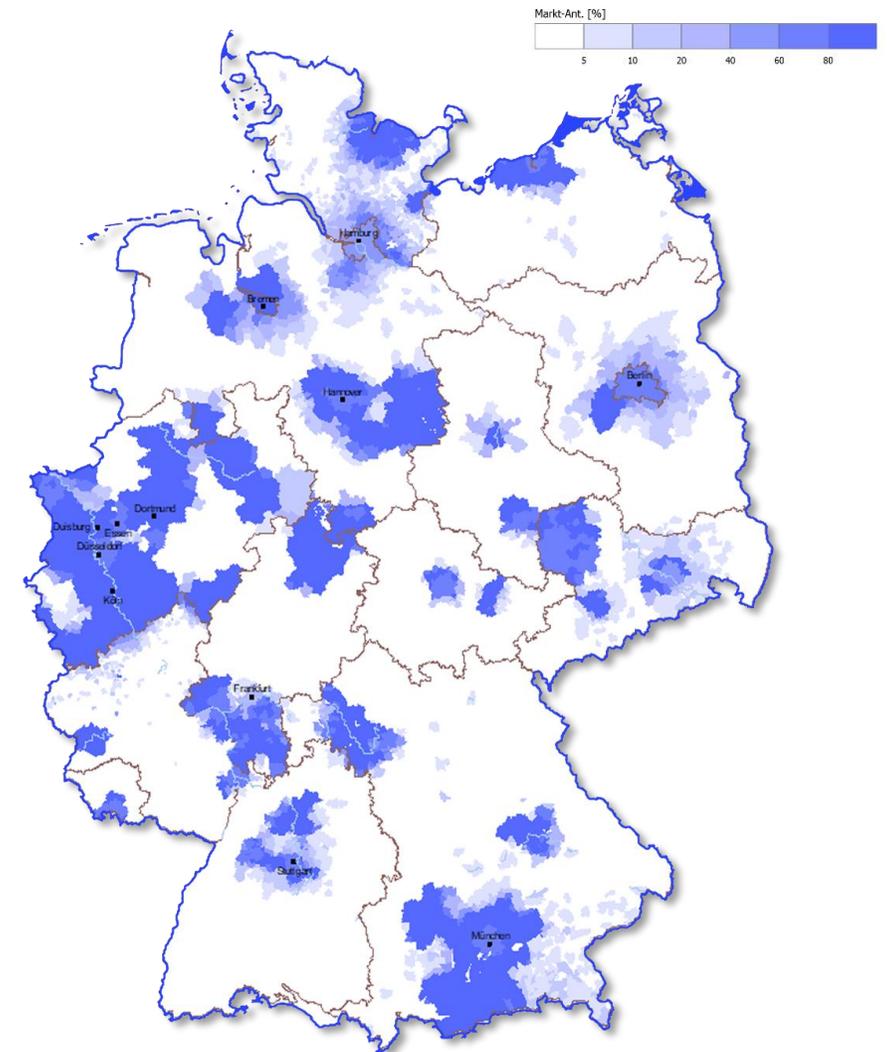
Verkaufte Auflage: **4,4 Mio.**²⁾

Format	Preisbrutto Mo-Fr, 4c	Preisbrutto Sa, 4c
1/1-Seite	1.680.000,- €	1.788.500,- €
1/2-Seite	859.500,- €	915.500,- €
1/3-Seite quer	579.000,- €	617.000,- €
1/4-Seite quer	432.000,- €	461.500,- €
Junior Page	578.000,- €	614.500,- €

1) ma 2020 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,8)

2) Score Media Max, verkaufte Auflage 03/2020 IVW & IVW-VA, Mo-Sa

Angabe zur Grafik: Einfärbung: Marktanteil in % belegter Titel. Vorbehaltlich Irrtum.



Alle M-Städte und beispielsweise Osnabrück, Chemnitz, Aachen, Kiel, Halle, Magdeburg, Krefeld, Lübeck, Oberhausen, Mainz, Erfurt, Rostock, Kassel, Hagen, Saarbrücken, Siegen, Hamm, Mühlheim, Potsdam und Pforzheim

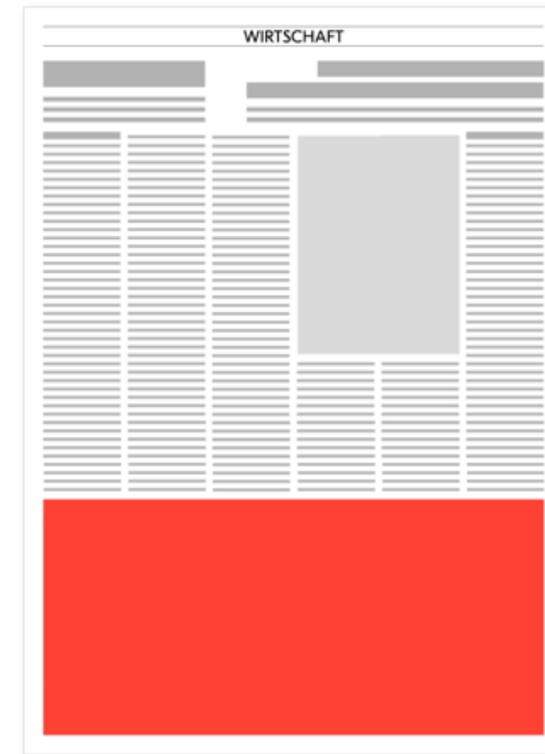
Score Media Metropolregionen^x

Das crossmediale Geo-Targeting-Planungsraster für Metropolregionen laut Definition des Initiativkreis Europäische Metropolregionen in Deutschland (IKM) und Städte ab 250.000 Einwohnern (GfK 2020).

Brutto-Reichweite: **46,0 Mio.**

[Print: 32,5 Mio. plus Ad Impression Volumen: 13,5 Mio.]¹⁾

Bundle Formate	Preisbrutto Print Mo-Fr, 4c/1 ET Online 1 Woche	Preisbrutto Print Sa 4c/1 ET Online 1 Woche
1/1-Seite High Impact Ad Bundle	2.564.500,-€	2.675.500,- €
1/2-Seite High Impact Ad Bundle	1.481.500,- €	1.538.500,- €
1/3-Seite quer High Impact Ad Bundle	1.110.000,- €	1.149.000,- €
1/4-Seite quer High Impact Ad Bundle	918.000,- €	948.000,- €
Junior Page High Impact Ad Bundle	1.123.500,- €	1.161.000,- €



X



Rectangle



Skyscraper



Billboard



Halfpage Ad



Leaderboard

1) ma 2020 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,8) sowie Score Media Max Online, angebotenes AI Volumen im Score Media Portfolio - Newssites analog Printtitel, Vorbehaltlich Irrtum.

ZIS-Schlüssel: 105466

Score Media Metropolregionen

Exklusiv in Print. Das für Metropolregionen laut Definition des Initiativkreis Europäische Metropolregionen in Deutschland (IKM) und Städte ab 250.000 Einwohnern (GfK 2020).

Netto-Reichweite/Brutto-Kontakte **17,9 Mio./32,2 Mio.**¹⁾

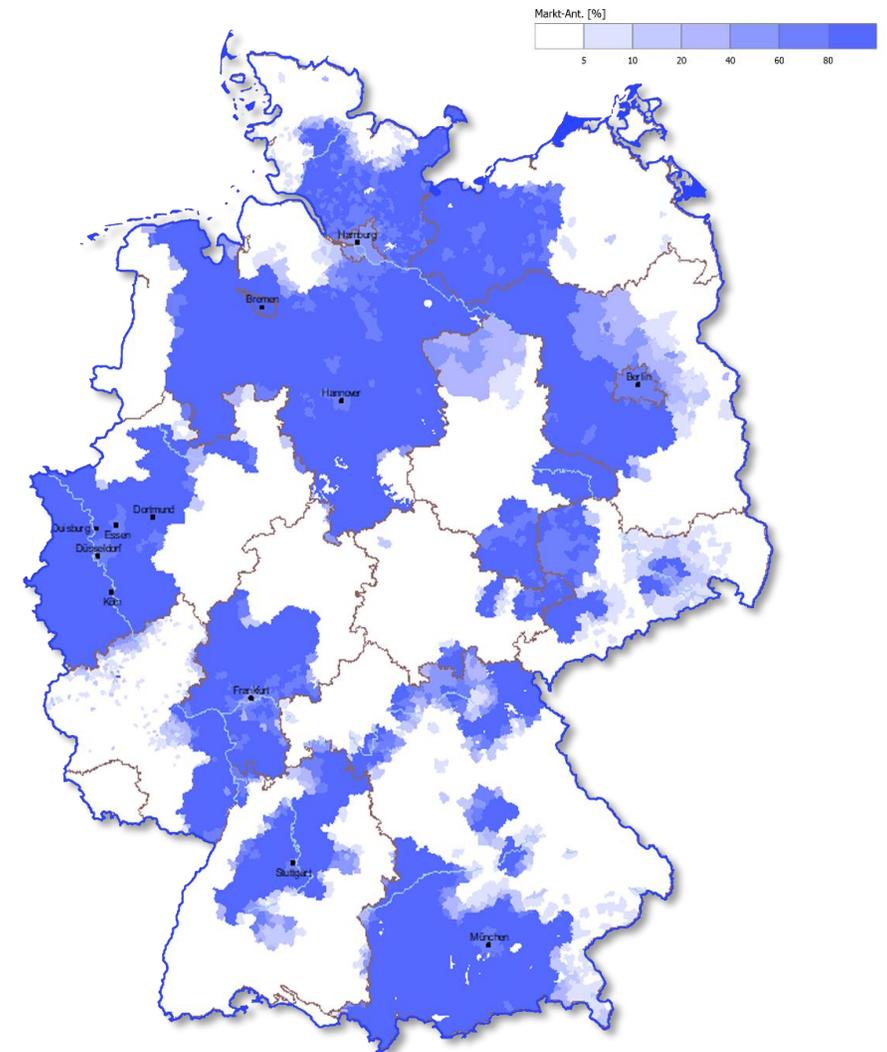
Verkaufte Auflage: **6,0 Mio.**²⁾

Format	Preisbrutto Mo-Fr, 4c	Preisbrutto Sa, 4c
1/1-Seite	2.215.500,- €	2.326.500,- €
1/2-Seite	1.132.500,- €	1.189.000,- €
1/3-Seite quer	761.000,- €	800.000,- €
1/4-Seite quer	568.500,- €	598.500,- €
Junior Page	774.000,- €	812.000,- €

1) ma 2020 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,8)

2) Score Media Max, verkaufte Auflage 03/2020 IVW & IVW-VA, Mo-Sa

Angabe zur Grafik: Einfärbung: Marktanteil in % belegter Titel. Vorbehaltlich Irrtum.



Maßgeschneiderte Lösungsmodulare



Score Media Content Match^x

Mehr Werbewirkung: klassische Anzeigen in einem maßgeschneiderten, journalistischen Qualitätsumfeld. Crossmedial.

Themenaffine, auf die Anzeige abgestimmte Artikel im direkten Umfeld liefern Leser und Leserinnen einen überdurchschnittlichen Mehrwert zur Anzeige gegenüber nicht passenden Umfeldern (Index 139)¹⁾.

Brutto-Reichweite: 65,0 Mio.

[Print: 44,0 Mio. plus Ad Impression Volumen: 21,0 Mio.]²⁾

Bundle Format ³⁾	Preisbrutto Mo-Fr, 4c/1ET Online 1 Woche	Preisbrutto Sa, 4c/1ET Online 1 Woche
2/1-Seite mit 1/1 Seite Anzeige Native Ads	3.892.500,- €	4.032.500,- €
1/1-Seite mit 1/2 Seite Anzeige Native Ads	2.440.000,- €	2.511.500,- €
1/1-Seite mit Junior Page Anzeige Native Ads	2.068.500,- €	2.138.500,- €
Ein konkretes Angebot erhalten Sie auf Anfrage.		



[Zum Case](#)

[Download der Produktbeschreibung](#)

1) Score Media Umfeldstudie 2020. Indizes=Leser*innen mit Content Match ggü. Leser*innen mit Anzeigenkontakt ohne Umfeldbezug

2) ma 2020 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,8) sowie Score Media Max Online, angebotenes AI Volumen im Score Media Portfolio - Newssites analog Printtitel.

3) Score Media Content Match Inhalte und Native Ads werden als (Anzeigen-) Sonderveröffentlichung bzw. Anzeige gekennzeichnet. Vorbehaltlich Irrtum

Score Media Content Match

Mehr Werbewirkung: klassische Anzeigen in einem maßgeschneiderten, journalistischen Qualitätsumfeld. Exklusiv in Print.

Themenaffine, auf die Anzeige abgestimmte Artikel im direkten Umfeld liefern Leser und Leserinnen einen überdurchschnittlichen Mehrwert zur Anzeige gegenüber nicht passenden Umfeldern (Index 139)¹⁾.

Netto-Reichweite/Brutto-Kontakte **24,3 Mio./43,7 Mio.**²⁾

Verkaufte Auflage: **8,5 Mio.**³⁾

Format		Preisbrutto Mo-Fr, 4c	Preisbrutto Sa, 4c
Content Match	Anzeige		
2/1-Seite	1/1-Seite	3.307.000,- €	3.447.000,- €
1/1-Seite	1/2-Seite	1.854.500,- €	1.926.000,- €
1/1-Seite	Junior Page	1.483.000,- €	1.553.000,- €
Ein konkretes Angebot erhalten Sie auf Anfrage.			



[Zum Case](#)

[Download der Produktbeschreibung](#)

1) Score Media Umfeldstudie 2020. Indizes=Leser*innen mit Content Match

ggü. Leser*innen mit Anzeigenkontakt ohne Umfeldbezug

2) ma 2020 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,8)

3) Eigene Berechnung auf Basis 03/2020 IVW & IVW-VA, Mo-Sa

Score Media Content Match Inhalte werden als (Anzeigen-)Sonderveröffentlichung gekennzeichnet.

Vorbehaltlich Irrtum

Score Media DealWeek^x

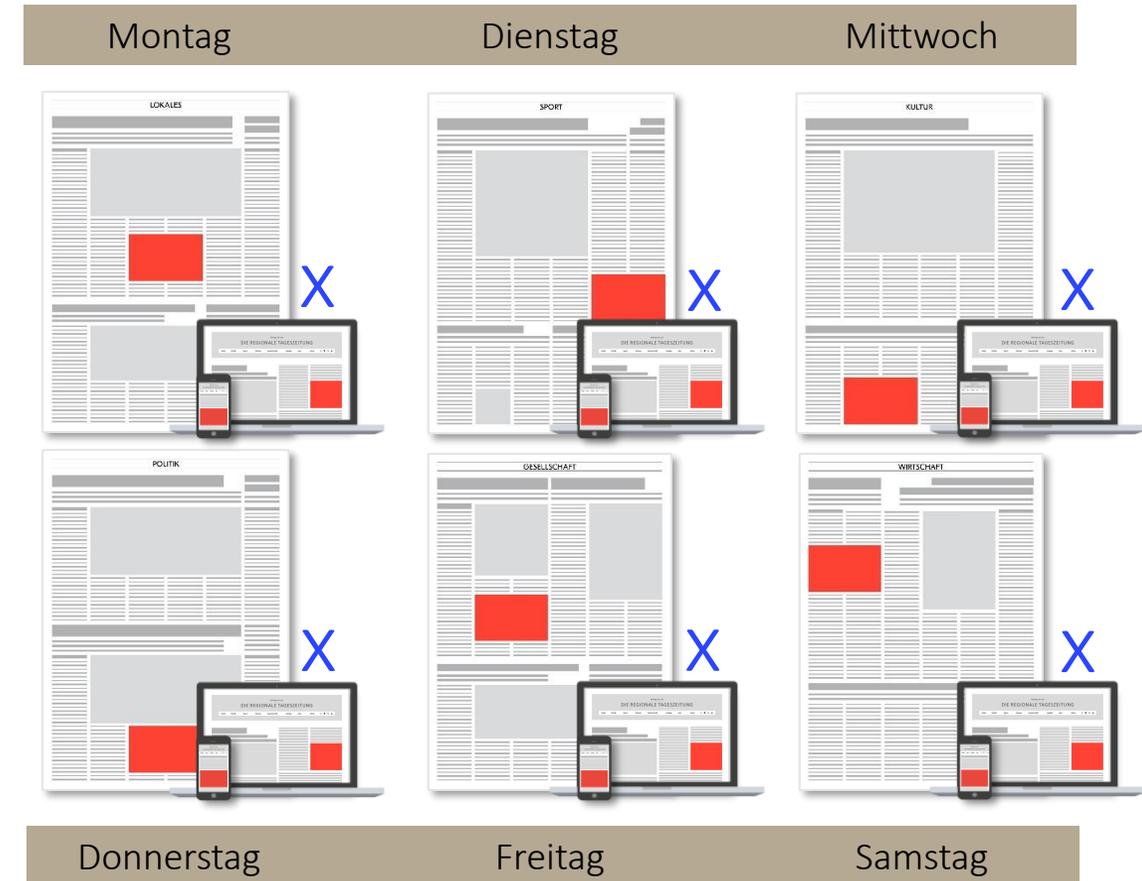
Ihre Highlight-Kommunikation als Inselanzeige, aufmerksamkeitsstark im redaktionellen Umfeld platziert und digital verlängert.

An sechs aufeinanderfolgenden Erscheinungsterminen – auch wochenendübergreifend mit Wunschstarttermin möglich.

Brutto-Reichweite: **300 Mio.**

[Print: 264,0 Mio. plus Ad Impression Volumen: 36,0 Mio.]¹⁾

Bundle Format	Paketpreis (Brutto) 6 ETs: Mo-Sa, 4c Online 1 Woche
Score Media DealWeek - Inselanzeige Rectangle	1.825.500,- €



[Zum Case](#)

[Download der Produktbeschreibung](#)

¹⁾ ma 2020 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,8) sowie Score Media Max Online, angebotenes AI Volumen im Score Media Portfolio - Newssites analog Printtitel, Vorbehaltlich Irrtum. „Inselanzeige“ mindestens an drei Seiten von redaktionellem Content umgeben.

ZIS-Schlüssel: 105330

Score Media DealWeek

Ihre Highlight-Kommunikation als Inselanzeige, aufmerksamkeitsstark im redaktionellen Umfeld platziert. Exklusiv in Print.

An sechs aufeinanderfolgenden Erscheinungsterminen – auch wochenendübergreifend mit Wunschstarttermin möglich.

Netto-Reichweite/Brutto-Kontakte **34,6 Mio./264,0 Mio.**¹⁾

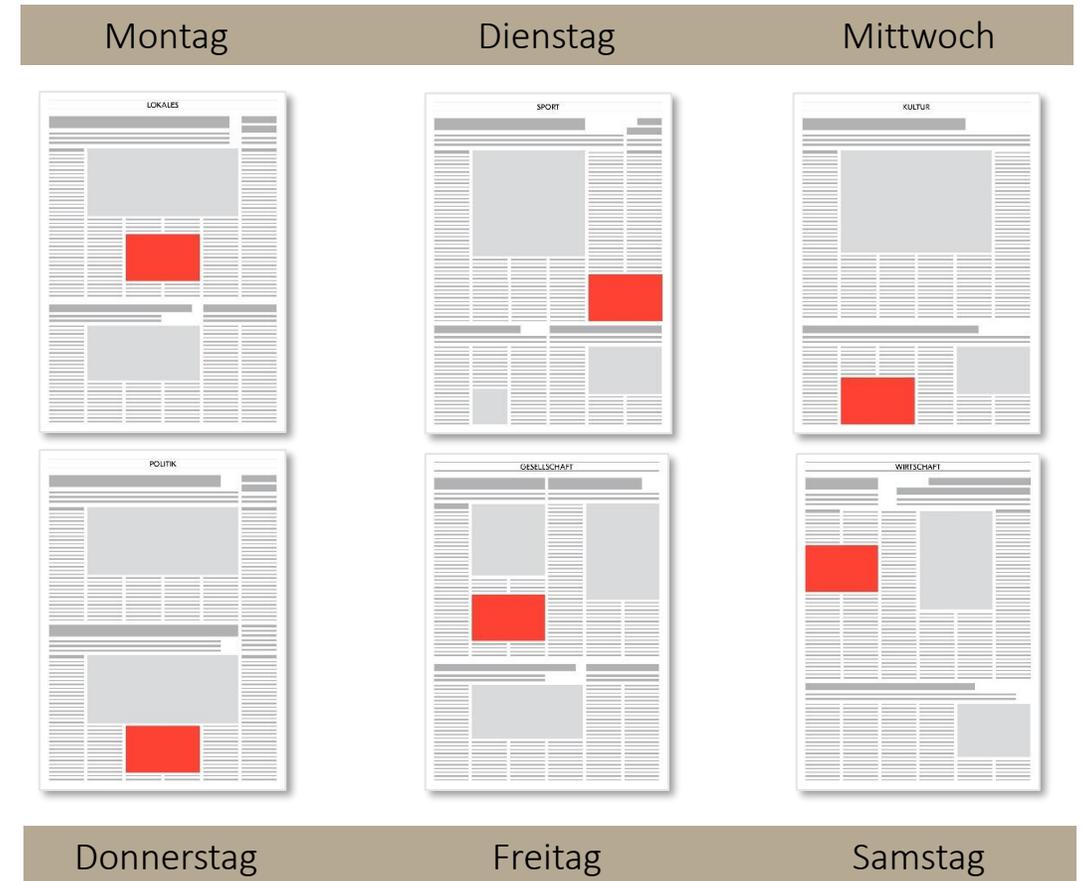
Verkaufte Auflage: **51,2 Mio.**²⁾

Format	Paketpreis (Brutto) 6 ETs: Mo-Sa, 4c
Score Media DealWeek – Inselanzeige Ein konkretes Angebot erhalten Sie auf Anfrage. ³⁾	1.211.000,- €

1) b4p 2020 III, E14+ (nur in der b4p ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 7,6)

2) Eigene Berechnung auf Basis 03/2020 IVW & IVW-VA, Mo-Sa

3) Gerne prüfen wir die Umsetzungsmöglichkeit für Ihr Wunschtitelset. Zu berücksichtigen sind: 6 Frequenzen von Mo.-Sa. (Angabe Wunschstarttermin möglich), TAP 23,56 € (Brutto), Vorbehaltlich Irrtum.


[Zum Case](#)
[Download der Produktbeschreibung](#)

Score Media MemoStick®

National einheitliches Format (76x76mm) auf den Titelseiten der regionalen Tageszeitungen mit einem selbstklebenden Streifen. Sie können es beidseitig bedrucken und nach Ihren Wünschen individuell gestalten (z.B. als Booklet, Coupon Note, Membership Card) und veredeln.

Messbare und resonanzstarke Sonderwerbform. Direktes Erfolgstracking, z.B. über die Integration eines Barcodes.

Netto-Reichweite/Brutto-Kontakte **19,2 Mio./34,6 Mio.**¹⁾

Verkaufte Auflage: **6,6 Mio.**²⁾

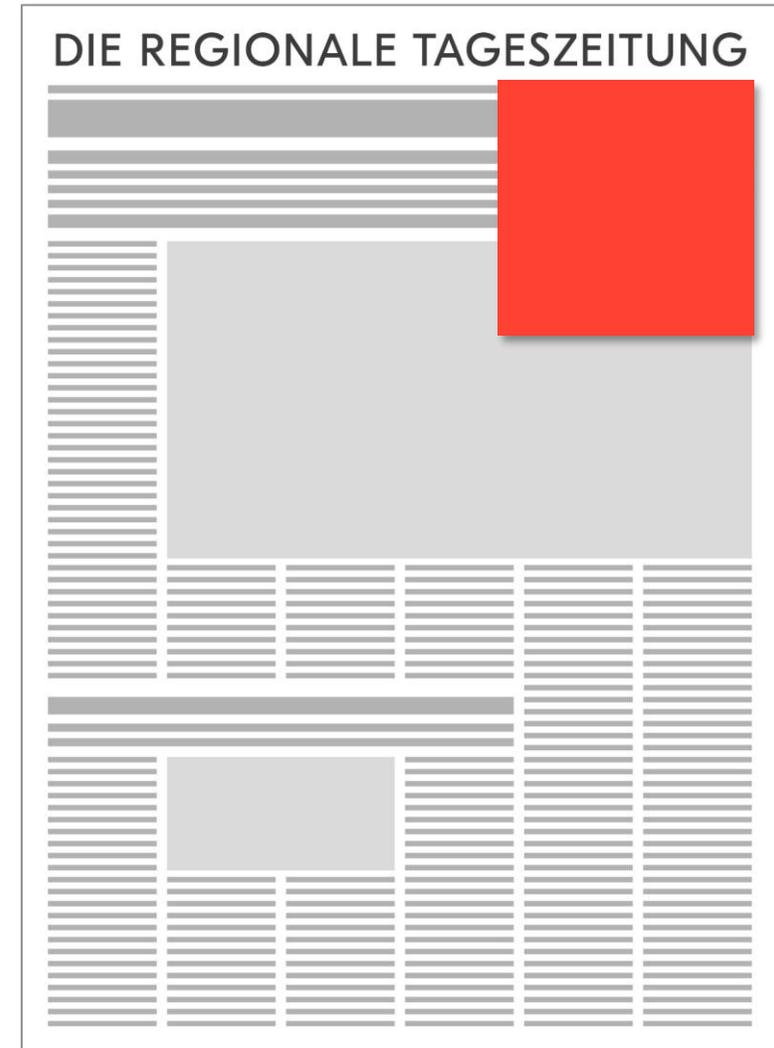
Format	TAP (Brutto) 1 ET: Mo-Sa variabel, 4c
Score Media MemoStick (76x76 mm) Ein konkretes Angebot erhalten Sie auf Anfrage. ³⁾	132,-€ ⁴⁾

1) ma 2020 TZ, E14+ (hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,8)

2) Verlagsabfrage auf Basis IVW 3/2020.

3) Die konkrete Umsetzung eines MemoStick ist abhängig von der individuellen Verfügbarkeit und Realisierbarkeit des jeweiligen Titels. Individuelle Auflagen je Titel und Standort realisierbar. Hinweise: Mindestauflage: 1 Mio. Exemplare; eine Score Media Max-Belegung kann mit bis zu 3 ET-Split-Terminen berücksichtigt werden.

4) zzgl. Produktion Vorbehaltlich Irrtum.



[Zum Case](#)

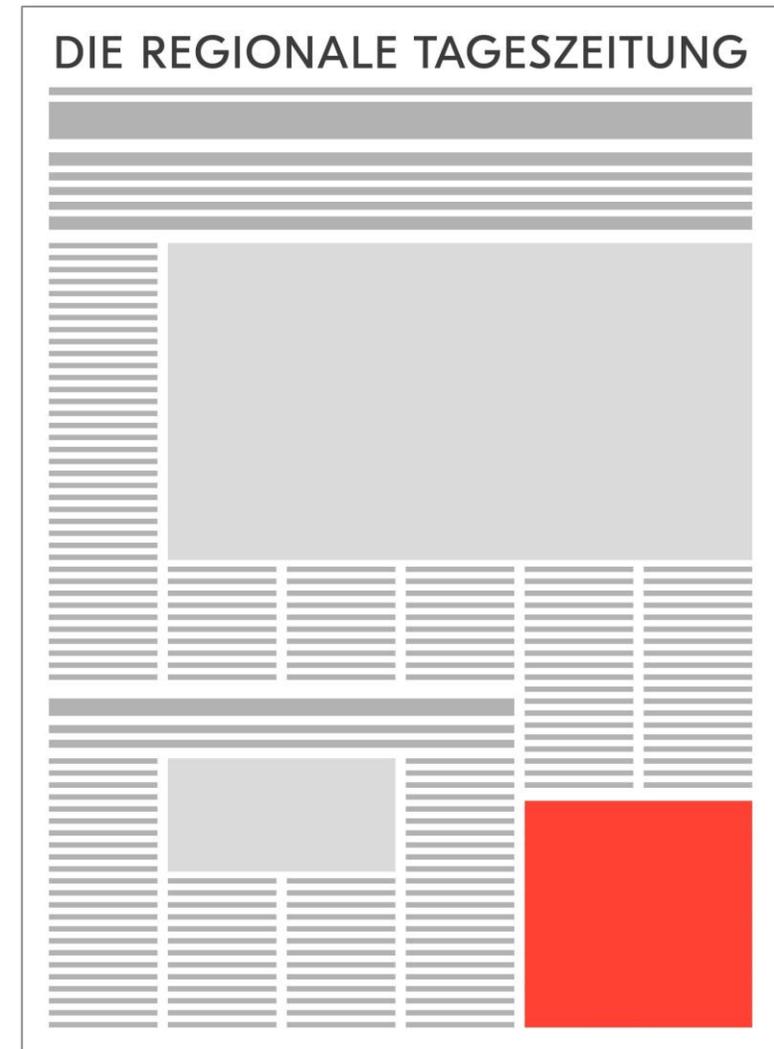
Score Media Titelgriffecke

Platzierung der Griffecke auf der Titelseite der regionalen Tageszeitungen.¹⁾ Aufmerksamkeitsstarke Werbefläche direkt im Fokus des Lesers. Das Format der Griffecke orientiert sich nach dem jeweiligen Titelformat.

Verkaufte Auflage (*exemplarisch*): **3 Mio.**

Format	Paketpreis (Brutto) 1 ET: Mo-Fr variabel, 4c ¹⁾	Paketpreis (Brutto) 1 ET: Sa variabel, 4c ¹⁾
Score Media Titel-Griffecke Ein konkretes Angebot erhalten Sie auf Anfrage.	188.000,- €	193.000,- €

¹⁾ Formatbeispiel: 2 Spalten/ 100 mm. Spezifische Formatangaben/-varianzen erhalten Sie in Verbindung mit einem konkreten Angebot für Ihr jeweiliges Titelseit.
Vorbehaltlich Irrtum.



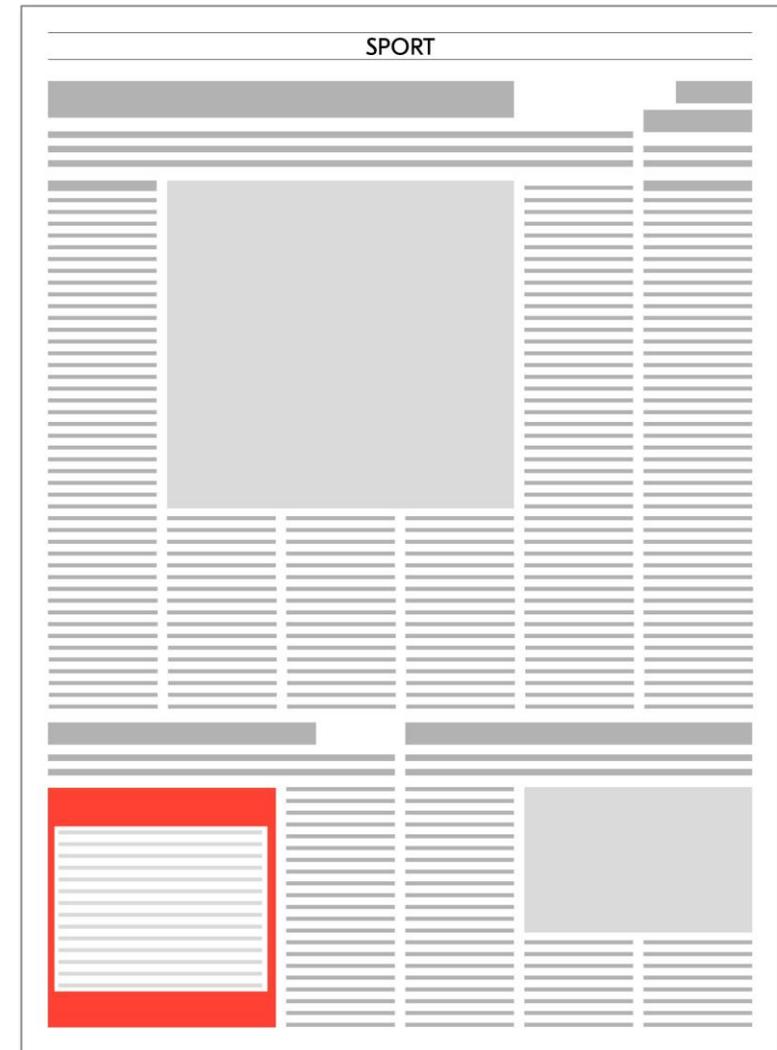
Score Media Tabellen-Sponsoring

Platzierung Ihrer Marke innerhalb des Tabellen-Sponsorings.¹⁾ Das Format oberhalb und unterhalb der Tabelle orientiert sich nach dem jeweiligen Titelformat.

Verkaufte Auflage (*exemplarisch*): **3 Mio.**

Format	Paketpreis (Brutto) 1 ET: Mo-Fr variabel, 4c ¹⁾	Paketpreis (Brutto) 1 ET: Sa variabel, 4c ¹⁾
Score Media Tabellen-Sponsoring Ein konkretes Angebot erhalten Sie auf Anfrage.	48.000,- €	50.000,- €

¹⁾ Formatbeispiele: 1/30mm über der Tabelle + 1/20mm unter der Tabelle; 280mm/25mm. Spezifische Formatangaben/-varianzen erhalten Sie in Verbindung mit einem konkreten Angebot für Ihr jeweiliges Titelseit.
Vorbehaltlich Irrtum.



Score Media Beilagen

Viel Raum für kreative Gestaltung und Erklärungen zu komplexen Produkten und spezifischen Angeboten.

Individuelle und tägliche Verteilung nach Touren oder Postleitzahlgebieten möglich.

Netto-Reichweite/Brutto-Kontakte [24,3 Mio./43,7 Mio.](#)¹⁾

Beilagenauflage: [8,7 Mio.](#)²⁾

Format	Paketpreis (Brutto) 1 ET: Mo-Sa variabel, 4c
Score Media Beilage (exemplarisch 20 gr.) Ein konkretes Angebot erhalten Sie auf Anfrage.	958.000,- € ³⁾
Machen Sie Ihre Beilage interaktiv – als E-Paper-Beilage (s. Seite 24) 	

1) ma 2020 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,8)

2) Verlagsabfrage Q4 / Tarifangabe Eigene Berechnung auf Basis IVW 3/2020, Mo-Sa.

3) TAP Ø (Tausender Auflagen Preis): 110€. TAP abhängig von Grammatik, Auflage, Verteilgebiet und Verfügbarkeit. **Hinweis:** [Hier geht es zu den „Allgemeinen Beilagen Spezifikationen“ der bvdm](#). Die konkrete Umsetzung von Beilagen-Sonderformaten ist abhängig vom Format des Titels und der jeweils vorhandenen Beilagentechnik. Individuelle Auflagen je Titel und Standort realisierbar. Gerne prüfen wir die Umsetzungsmöglichkeit für Ihr Wunschtitelset. Vorbehaltlich Irrtum.



[Download der Produktbeschreibung](#)

Digital-only Lösungsmodule



ZIS-Schlüssel: 105382

Score Media E-Paper-Beilage

Platzierung der E-Paper-Beilage innerhalb der E-Paper-Apps regionaler Tageszeitungen mit einer Standzeit von 1 bis 3 Tage.

Jetzt mit neuen Funktionen: [Linkout](#), [Webformular](#) & [Videoeinbindung](#)

Netto-Reichweite: **2,8 Mio.**¹⁾

Verkaufte E-Paper-Auflage: **976 Tsd.**²⁾

Format	Paketpreis (Brutto) Mo-Sa
Score Media E-Paper-Beilage Ein konkretes Angebot erhalten Sie auf Anfrage.	107.000,- €

1) Eigene Berechnung auf LpE (2,9) ma TZ 2020 I

2) Verkaufte Auflage E-Paper lt. IVW 3/2020,, Stand 18.03.2021

Gerne prüfen wir die Umsetzungsmöglichkeit für Ihr Wunschtitelset . Mindest-Auflage von 100.000 Exemplare
Vorbehaltlich Irrtum.



[Download der Produktbeschreibung](#)

Product Engagement Ad

Score Media E-Paper-Beilage^x

Platzierung der E-Paper-Beilage innerhalb der E-Paper-Apps regionaler Tageszeitungen mit einer Standzeit von 1 bis 3 Tagen.

Unkomplizierte **1:1-Verlängerung der Beilage als Product Engagement Ad** in die Qualitätsumfelder unserer regionalen Newssites

Brutto-Reichweite: **10 Mio.**

[E-Paper 4,8 Mio. plus Ad Impression Volumen: 5,2 Mio.]¹⁾

Bundle Formate	Paketpreis (Brutto) Mo-Sa E-Paper 1 ET Online 1 Woche
Score Media E-Paper-Beilage inkl. Videoeinbindung Product Engagement Ad	237.000,- €

1) Score Media E-Paper Beilage: eigene Berechnung auf Basis LpE 2,9 ma TZ 2020 I, Score Media Max Online, angebotenes AI Volumen im Score Media Portfolio - Newssites analog E-Paper Titeln
Gerne prüfen wir die Umsetzungsmöglichkeit für Ihr Wunschtitelset. Mindest-Auflage von 100.000 Exemplare
Vorbehaltlich Irrtum.



[Download der Produktbeschreibung](#)

Oustream Video Ad

Score Media E-Paper-Beilage^x

Platzierung der E-Paper-Beilage innerhalb der E-Paper-Apps regionaler Tageszeitungen mit einer Standzeit von 1 bis 3 Tagen.

Videoeinbindung innerhalb der E-Paper Beilage [1:1-Verlängerung als Oustream Video Ad](#) in die Qualitätsumfelder unserer regionalen Newssites

Brutto-Reichweite: [10 Mio.](#)

[E-Paper 4,8 Mio., Ad Impression Volumen: 5,2 Mio.]¹⁾

Bundle Formate	Paketpreis (Brutto) Mo-Sa E-Paper 1 ET Online 1 Woche
Score Media E-Paper-Beilage inkl. Videoeinbindung Oustream Video Ad	211.000,- €

1) Score Media E-Paper Beilage: eigene Berechnung auf Basis LpE 2,9 ma TZ 2020 | hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,7, Score Media Max Online, angebotenes AI Volumen im Score Media Portfolio - Newssites analog E-Paper Titeln
Gerne prüfen wir die Umsetzungsmöglichkeit für Ihr Wunschtitelset . Mindest-Auflage von 100.000 Exemplare
Vorbehaltlich Irrtum.



[Download der Produktbeschreibung](#)

ZIS-Schlüssel: 105383

Score Media E-Paper Interstitial

Platzierung eines großformatigen Interstitials als interaktiver 1/1 Seite im redaktionellen Umfeld der E-Paper Apps (entspricht im Hochformat 1/1 und im Querformat 2/1). Integration einer Ziel-URL möglich.

Netto-Reichweite **2,4 Mio.**¹⁾

Verkaufte Auflage: **805 Tsd.**²⁾

Format	Paketpreis (Brutto) 1 ET: Mo-Sa variabel
Score Media E-Paper Interstitial Ein konkretes Angebot erhalten Sie auf Anfrage.	258.000,- €

1) Eigene Berechnung auf LpE (2,9) ma TZ 2020 I

2) Verkaufte Auflage E-Paper lt. IVW 3/2020,, Stand 18.03.2021 – wird kontinuierlich ausgebaut

Ausspielung erfolgt auf Basis der E-Paper-Gesamtausgaben. Gerne prüfen wir die Umsetzungsmöglichkeit für Ihr Wunschtitelset sowie der gewünschten Platzierung des Interstitials im E-Paper nach Verfügbarkeit. Mindest-Auflage von 100.000 Exemplare
Vorbehaltlich Irrtum.



[Download der Produktbeschreibung](#)

Score Media Online

Auch Online von den Umfeldern der regionalen Medienmarken profitieren und über 200 Newssites & -portale nutzen.

Native Ad

Sitebar Responsive

Outstream Video Ad

Product Engagement Ad

Ad Bundle

High Impact Ad Bundle

Leaderboard

Skyscraper

Rectangle

Billboard

Halfpage Ad

Format	Brutto CpM
Native Ad	65€
Ad Bundle	40€
High Impact Ad Bundle	60€
Leaderboard	40€
Skyscraper	65€
Rectangle	40€
Billboard	100€
Halfpage Ad	65€
Sitebar Responsive	100€
Outstream Video Ad	80€
Product Engagement Ad	100€

Spezifikationen



Technische Angaben. Beispielhafte Planformate¹⁾

Printformat	Druckvorlage	Format	Breite x Höhe (mm)	Printformat	Druckvorlage	Format	Breite x Höhe (mm)	
1/1 Seite 	je eine Vorlage pro Format	Halbformat Berliner	210 x 285	1/4 Seite blattbreit 	je eine Vorlage pro Format	Halbformat Berliner	210 x 72	
		Halbformat Rh1 ¹⁾	233 x 327				Halbformat Rh1 ¹⁾	233 x 82
		Berliner Format	271 x 420				Berliner Format	271 x 100
		Rheinisches Format A	310 x 440	Junior Page (1.000er) 		Rheinisches Format A	310 x 117	
		Rheinisches Format B	314 x 474			Rheinisches Format B	314 x 120	
		Rheinisches Format C	320 x 485			Rheinisches Format C	320 x 111	
	Nordisches Format	370 x 528	Nordisches Format		370 x 132			
1/2 Seite blattbreit 		Halbformat Berliner	210 x 142			Halbformat Berliner	167 x 250	
		Halbformat Rh1 ¹⁾	233 x 164			Halbformat Rh1 ¹⁾	186 x 250	
		Berliner Format	271 x 199			Berliner Format A	182 x 250	
		Rheinisches Format A	310 x 233			Berliner Format B	225 x 250	
		Rheinisches Format B	314 x 230			Rheinisches Format A	179 x 250	
		Rheinisches Format C	320 x 223			Rheinisches Format B	208 x 250	
		Nordisches Format	370 x 264			Rheinisches Format C	212 x 250	
1/3 Seite blattbreit 		Halbformat Berliner	210 x 95			Nordisches Format	183 x 250	
		Halbformat Rh1 ¹⁾	233 x 109	Ist Ihr Wunschformat nicht dabei oder suchen Sie nach kreativen Sonderwerbeformen? Kein Problem. <u>Sprechen Sie uns einfach an.</u>				
		Berliner Format	271 x 133					
		Rheinisches Format A	310 x 156					
		Rheinisches Format B	314 x 157					
		Rheinisches Format C	320 x 160					
		Nordisches Format	370 x 176					

1) Gerne optimieren wir die Anzahl der notwendigen Druckunterlagen für Ihre individuelle Planung oder stellen Ihnen technische Daten je Titel zur Verfügung

2) Halbformat Rh1= Halbformat Rheinisches Format

Die abgebildeten Formate dienen als beispielhafte Planformate. Die finalen Maße ergeben sich aus dem individuellen Satzspiegel der tatsächlich gebuchten Titel.
Vorbehaltlich Irrtum.



Spezifikationen

Print

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

- / Anzeigenschluss: 5 Werktage vor Erscheinen.
- / Druckunterlagen-Schluss: 4 Werktage vor Erscheinen (bis spätestens 10 Uhr vormittags).
- / Abweichende Termine nach Absprache möglich.

Druckunterlagen

- / PDF/X3 mit dem Profil ISOnewspaper26v4.icc – erhältlich auf IFRA – erhältlich auf IFRA-Website (www.ifra.com; QUIZ ISO Profiles).
- / Lieferanschrift Druckunterlagen: werbemittel@score-media.de

Rasterweite

- / 28-34 Linien pro cm.
- / Auflösung der Bilder: mind. 200 dpi, Überdeckung bei 4c max. 230%. Tonwertumfang von 5% - 85%.
- / Bei kritischen Rasterelementen bitte zwei Varianten jeweils mit min. 8% und 15% Tonwertfläche. Werden diese Werte unterschritten, kann keine Gewährleistung für ein optimales Druckergebnis gegeben werden.

Spezifikationen

E-Paper Interstitial

Hochformat

- / Gesamtgröße: 1.532 x 2.048 px
- / Gesamtgröße: 992 x 1.446 px
- / Gesamtgröße: 768 x 1.004 px

Querformat

- / Gesamtgröße: 2.048 x 1.532 px
- / Gesamtgröße: 960 x 640 px
- / Gesamtgröße: 1.024 x 748 px

Technische Angaben

- / Auflösung: mind. 150 dpi
- / Dateiformat: JPG und PDF
- / Dateigröße: max. 1 MB

Buchungs- und Druckunterlagenschluss

- / Buchungsschluss: 3 Werkzeuge vor Erscheinen.
- / Druckunterlagen-Schluss: 3 Werkzeuge vor ET an werbemittel@score-media.de inkl. Angabe der Zielverlinkung



Spezifikationen

E-Paper-Beilage

Technische Angaben

- / Prospekt als PDF-Datei (maximale 2 MB pro Prospektseite)
- / Logo als gängige Grafik-Datei (Vektor- bzw. große Pixel-Grafik)
- / ggf. Filialdaten (Adressen, Öffnungszeiten, Kontaktdaten wie bspw. Telefonnummern), bei regionalisierten Prospekten zusätzlich Filial-Ids (Anlieferung in CSV oder Excel)

Buchungs- und Druckunterlagenschluss

- / Buchungsschluss: 3 Werktage vor Erscheinen.
- / Druckunterlagen-Schluss: 3 Werktage vor ET an werbemittel@score-media.de inkl. Angabe der Zielverlinkung

Online Spezifikationen

Werbemittel	Pixelmaße (B x H)	Dateiformat	Dateigröße	Werbemittel	Anzuliefernde Daten
Leaderboard 	728 x 90/ 970 x 90	gif/jpg/png HTML5 (physisch oder als Redirect)	Die Dateigröße für Creatives muss 150 KB oder weniger für den Initial Load betragen.	Native Ad 	<ul style="list-style-type: none"> / Titel Text: max. 60 Zeichen / Bild: max. 85kb JGP/PNG/GIF (max. BxH 1200 x 800px (B x H) - 1:1) / Click URL: ohne Einschränkungen OPTIONAL / Werbeabsender: max. 25 Zeichen / Werbelogo / Copy Text: max. 170 Zeichen / CTA: max. 25 Zeichen
Skyscraper 	300 x 1050/ 300 x 600/ 160 x 600				
Rectangle 	336 x 280/ 300 x 250/ 250 x 250				
Billboard 	970 x 250/ 800 x 250				
Halfpage Ad 	300 x 600				
Sitebar responsive 	scalable HTML5 Basis: 300 x 600				
			Die zusätzliche Belastung für die Creatives via "polite" Download darf 2,2 MB nicht überschreiten.	Outstream Video Ad 	<ul style="list-style-type: none"> / Dateiformat: X-FLV, MP4, WebM, X-MS-WMV, OGG, x-msvideo, MPEG, QuickTime, 3GPP, 3GPP2, X-M4V, MOV / Dateigewicht <ul style="list-style-type: none"> / Max. Video Dateigröße: 10 MB / Mind. Bit Rate: 2500kbps / Mind.-Maß: 1280 x 720 px (B x H)
				Product Engagement Ad 	Individuell, auf Anfrage

Über Score Media



32 Mio.¹

Crossmediale Tagesreichweite

61 Mio.¹

Crossmediale Monatsreichweite

8,5 Mio.²

Verkaufte Tages-Printauflage

1) b4p 2020 II, Score Media Max (Crossmedia pro Tag/Monat); E14+, (nur in der ma 2020 TZ ausgewiesene Titel)

2) Score Media Max, verkaufte Auflage 03/2020 IVW & IVW-VA, Mo-Sa

Bild: Score Media Group



A close-up photograph of two hands shaking in a firm grip. The hand on the left is wearing a dark blue or black long-sleeved shirt. The hand on the right is wearing a red long-sleeved shirt. The background is a white brick wall. The lighting is bright, creating a professional and positive atmosphere.

Gattungsvermarkter*innen,
Planungsberater*innen, Möglichmacher*innen.
Das ist Score Media.

Unsere Kernleistungen

Mit unserem hohen Anspruch an Qualität stehen bei uns die folgenden Leistungen im Fokus:

- / Strategische Beratung
- / Zentrale Auftragsabwicklung
- / Konzeption und redaktioneller Support
- / Crossmediale Mediaplanungen – z. B. durch Geo-Targeting
- / Anpassung finaler Werbemittel
- / Werbewirkungsnachweise und Tracking
- / After-Sales-Services und digitaler Belegversand

Ihre Vorteile

Auf unsere Präzision und Leidenschaft können Sie sich immer verlassen – besonders bei Ihren Top-Vorteilen.

- / Exklusive, individuelle und crossmediale Kommunikationslösungen
- / Einfacher geht's nicht: ein*e Ansprechpartner*in, eine Buchung inkl. regionaler Motivsplits
- / Volle Flexibilität: Keine Mindestanforderung an Gebiete, Auflagen, Buchungsvolumen
- / Reduzierung von Kosten und Ressourcenaufwand
- / Vollumfassendes digitales Reporting

Score Media Planungsansatz



Ein Ansprechpartner – über 420 Titel

Als Vermarkter für die regionalen Tageszeitungen sind wir **Ihr zentraler Ansprechpartner für mehr als 420 lokale Zeitungstitel (75% Abdeckung)** – gedruckt und digital.

Wir konsolidieren, vereinfachen, forschen, betreuen, entwickeln, pushen und verbinden Agentur, Kunde und Verlage. Von Flensburg („Flensburger Tageblatt“) über die Hauptstadt (z.B. „Der Tagesspiegel“) bis zum Bodensee im Süden Deutschlands („Südkurier“).



Unsere Gesellschafter und Mandanten



BERLINER VERLAG



Ippen Verlagsgruppe

J. Esslinger GmbH & Co. KG



Medien Union



Wir engagieren uns aktiv in zahlreichen Organisationen, um den regionalen Tageszeitungen maximale Sichtbarkeit – auch intermedial – zu verleihen und die Gattung zu stärken.



In der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. bündeln wir die Interessen unserer Medienhäuser innerhalb der ma Tageszeitungen.



In der Arbeitsgemeinschaft Online Forschung vertreten wir die Position der regionalen Tageszeitungen bei digitalen Vermarktungsthemen.



Zusammen mit dem Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter e.V. entwickeln wir den Markt der Anzeigenblätter und der regionalen Tageszeitungen weiter.



Mit dem Verband Deutscher Lokalzeitungen e.V. (VDL) arbeiten wir daran, die Position der Local Heros im Markt zu stärken und weiterzuentwickeln.



In der Zeitungsmarktforschungsgesellschaft engagieren wir uns vor allem in den Bereichen Marktforschung und Planungstools.

Schon einen Blick in unseren
neuen Newsletter geworfen?

Score Mediaspektive

Ein detaillierter Blick in die Welt der regionalen Tageszeitung

— Anmeldung





Kontakt

Anschrift

Score Media Group GmbH & Co. KG
Düsseldorf München
Willstätter Straße 62 Hultschiner Str. 8
40549 Düsseldorf 81677 München

Bankverbindung

Score Media Group GmbH & Co. KG
Deutsche Bank
IBAN: DE 56 7007 0010 0013 7794 00
BIC: DEUTDEDBMUC
USt-IdNr: DE305915518 Sitz Düsseldorf

Hier finden Sie unsere [AGB](#).

Sie haben Fragen oder möchten weitere Informationen?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

info@score-media.de

Tel. +49 211 81 98 4510

Anfragen

sales@score-media.de

Auftragsabwicklung

sales@score-media.de

Druck- und technische Unterlagen

werbemittel@score-media.de

Score Mediaspektive

[zur Newsletter-Anmeldung](#)

Menschen in Momenten ungeteilter Aufmerksamkeit erreichen.

Kontakt

Score Media Group

Düsseldorf: +49 211 81 98 4510

München: +49 89 55 27 850

info@score-media.de

www.score-media.de

Mit Kenntnis dieser Unterlagen bestätige ich die Score Media-AGB sowie die Datenschutzerklärung:

Unsere AGB

score-media.de/agb

Datenschutzerklärung

score-media.de/datenschutzerklaerung

